

Die Macht der Megatrends: Wohnen und Leben in der Zukunft

LBS Finanzwoche
Stuttgart 18.5.2022



“Dieser Moment großer Schwierigkeiten hat uns gezeigt,
wie wichtig ein Perspektivenwechsel ist.

Die Menschheit ist gezwungen, ihre Beziehung zur Natur
und zu den Räumen, die sie bewohnt und umgestaltet
gründlich zu überdenken“

Stefano Boeri Architeti

 **INDIVIDUALISIERUNG**

 **GENDER SHIFT**

 **SILVER SOCIETY**

 **WISSENSKULTUR**

 **NEW WORK**

 **GESUNDHEIT**

 **NEO-ÖKOLOGIE**

 **KONNEKTIVITÄT**

 **GLOBALISIERUNG**

 **URBANISIERUNG**

 **MOBILITÄT**

 **SICHERHEIT**

Die 12 Megatrends

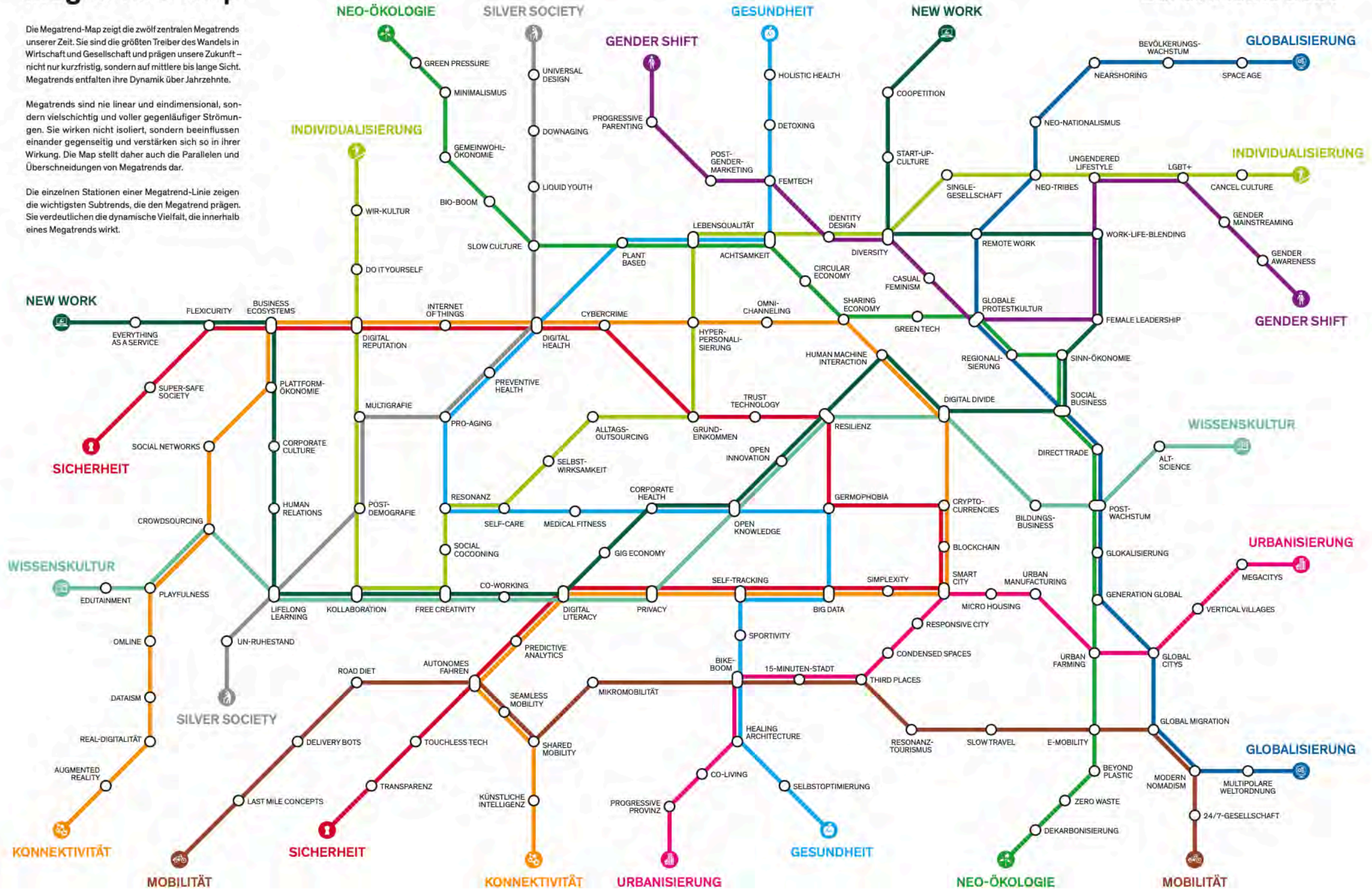
- 1) Dauer : Halbwertszeit von mindestens 50 Jahren
- 2) Ubiquität : betreffen alle Lebensbereiche
- 3) Globalität : Weltweite Phänomene
- 4) Komplexität : Vielschichtig, mehrdimensional

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.





NEO-ÖKOLOGIE

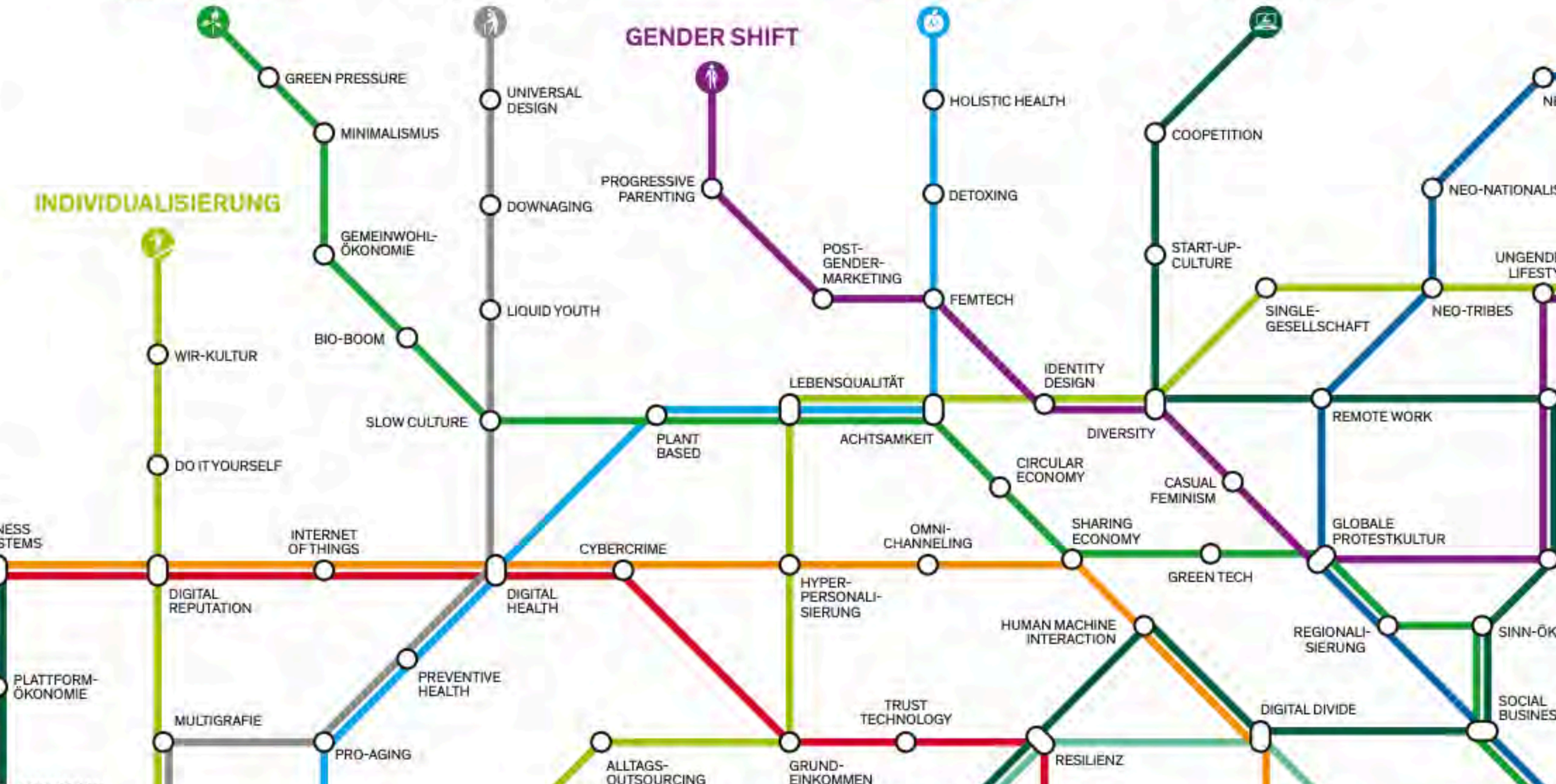
SILVER SOCIETY

GESUNDHEIT

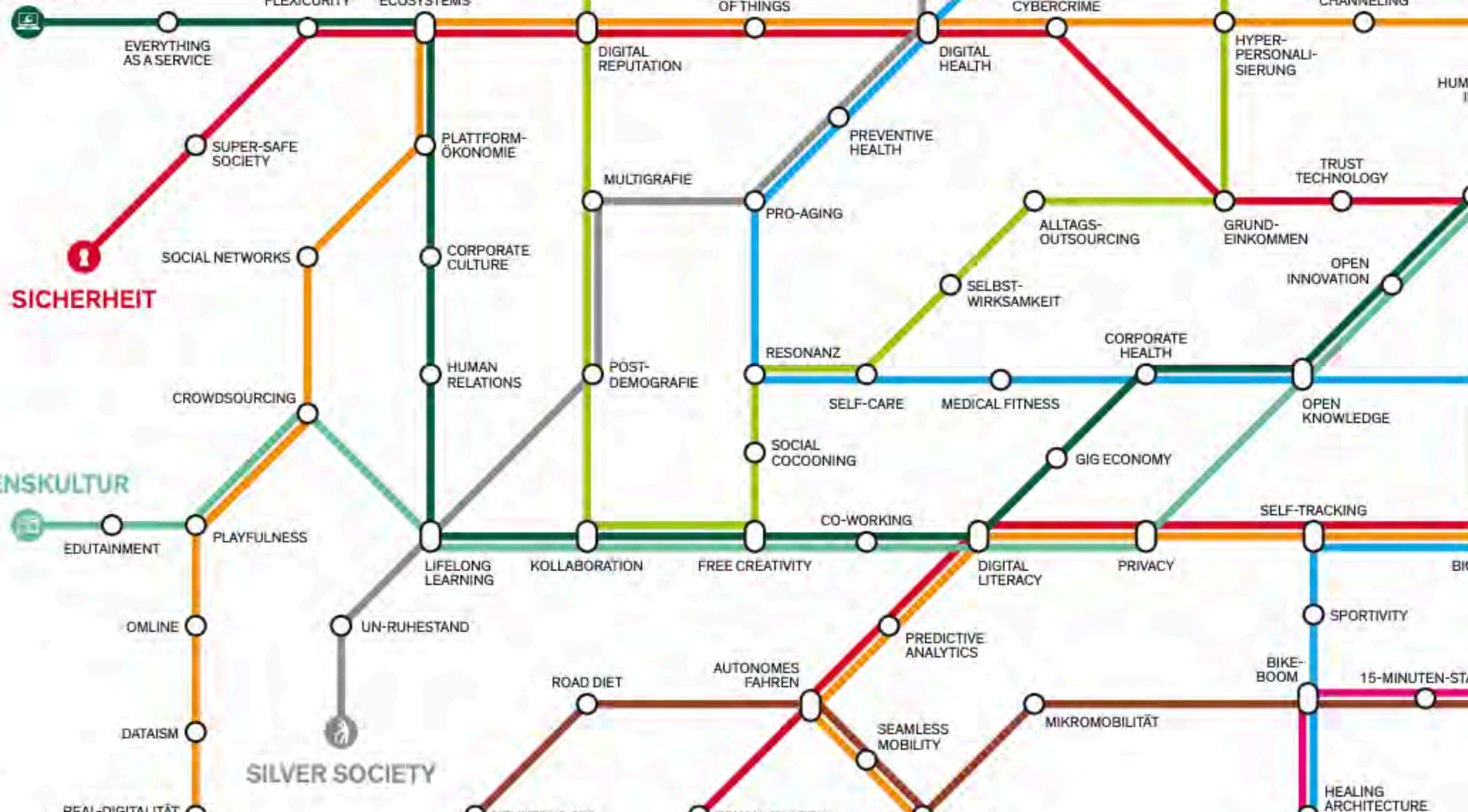
NEW WORK

INDIVIDUALISIERUNG

GENDER SHIFT



NEW WORK



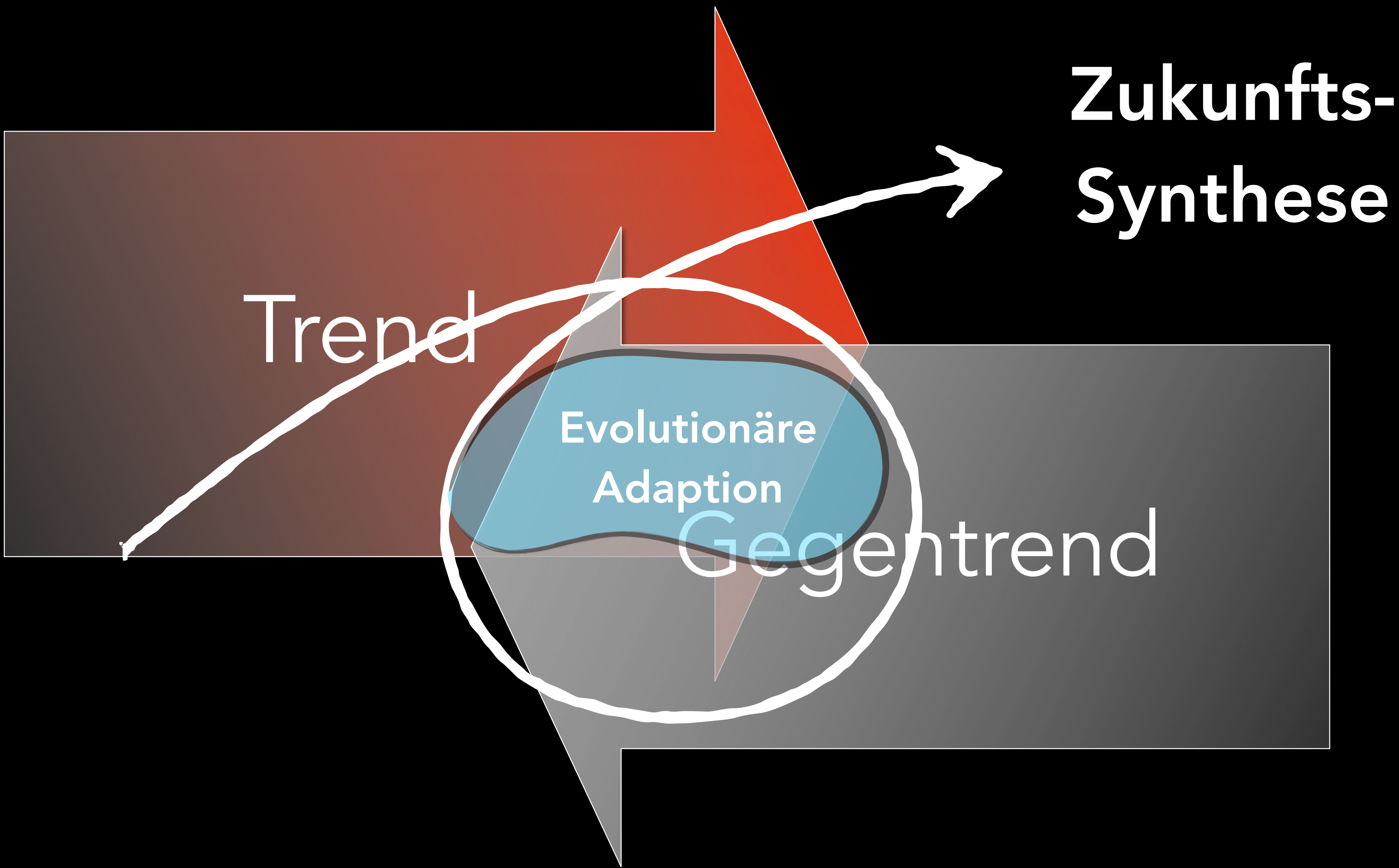
SICHERHEIT

WISSENSKULTUR

SILVER SOCIETY



DER LINEARE ZUKUNFTSFEHLER



**Zukunfts-
Synthese**

Trend

Evolutionäre
Adaption

Gegentrend

A man with a long white beard and a silver helmet is riding a motorcycle on a race track. He is wearing a black jacket and glasses. The motorcycle has a white headlight with the number 22. In the background, there is a crowd of spectators behind a green metal fence. The scene is outdoors and appears to be a motorcycle race event.

Megatrend

Silver Society

Lebenserwartungen (D)

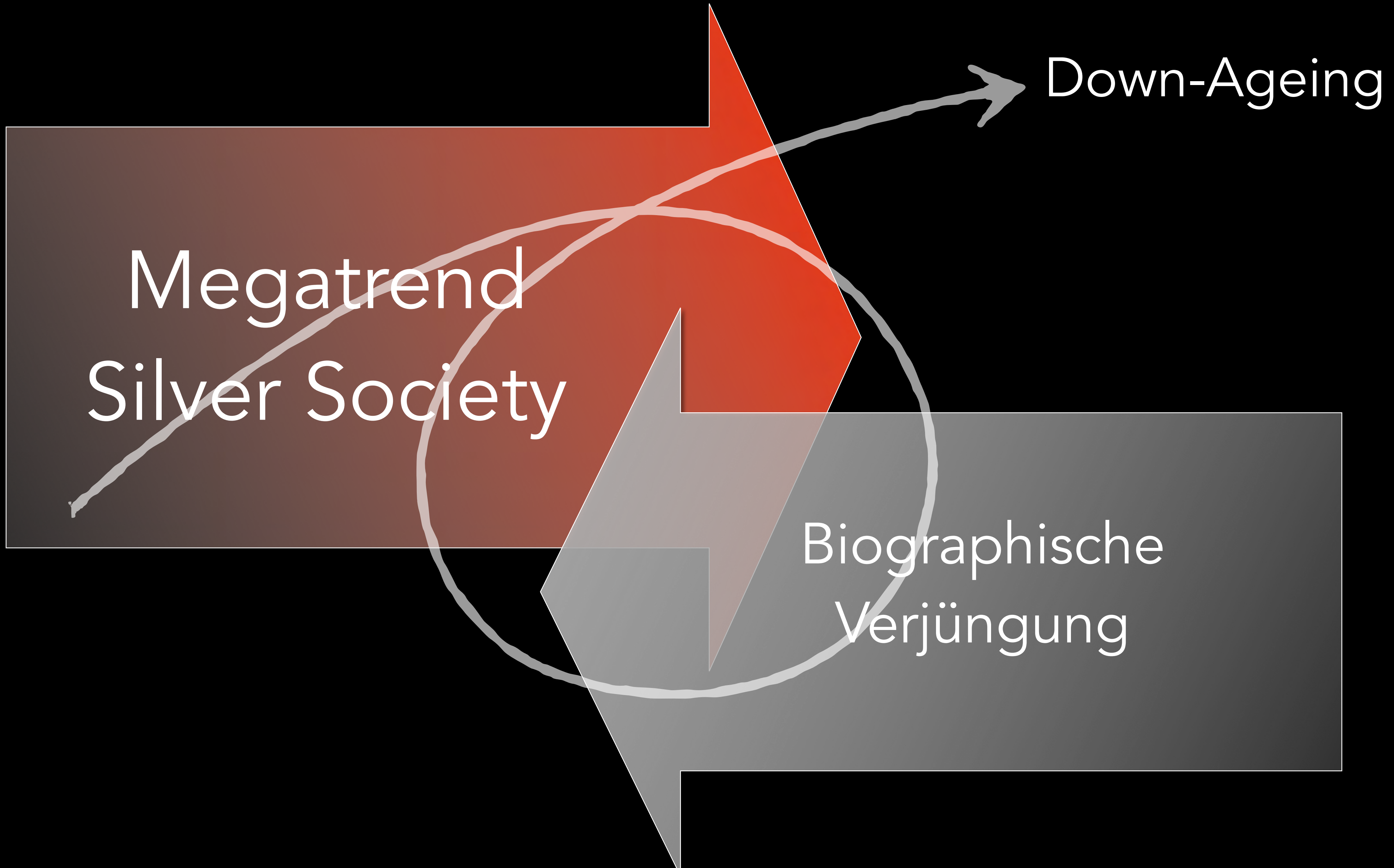
Frauen **83**

Männer **78**

Megatrend
Silver Society

Biographische
Verjüngung

Down-Ageing





40 in 1940



40 in 2022



Frech



Mobile



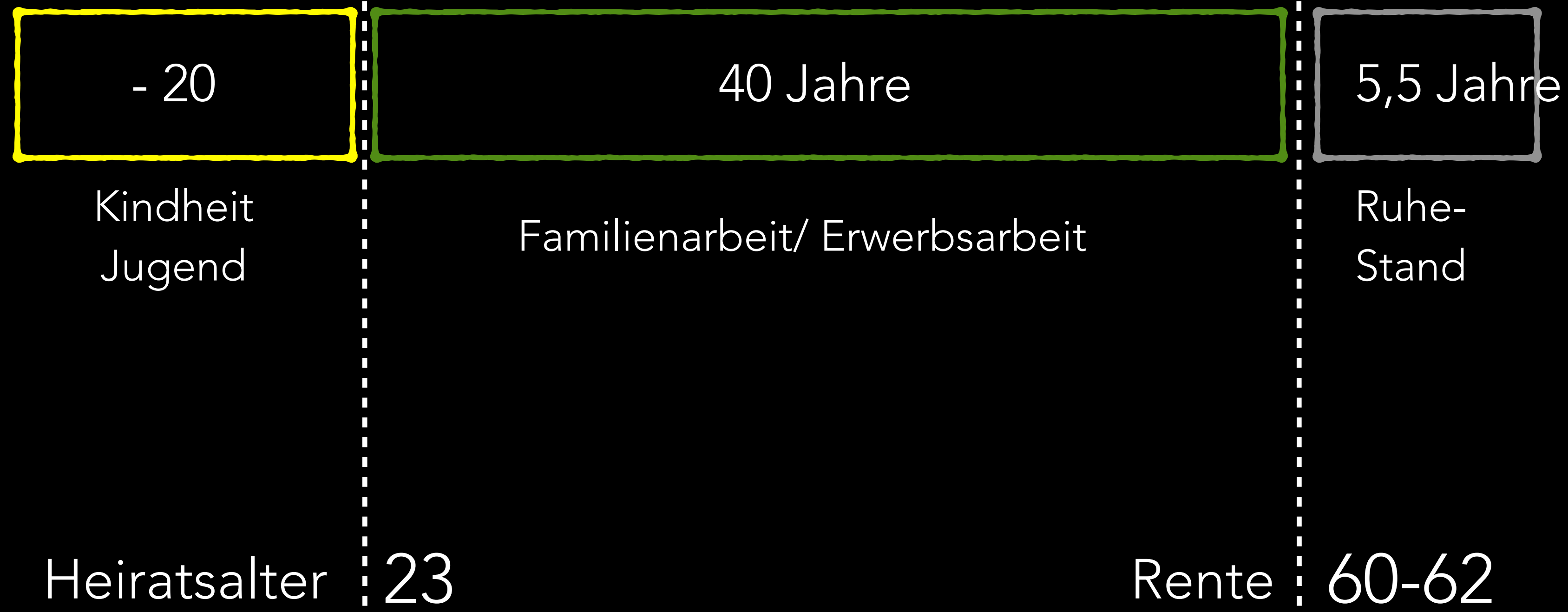
Selbstbewusst



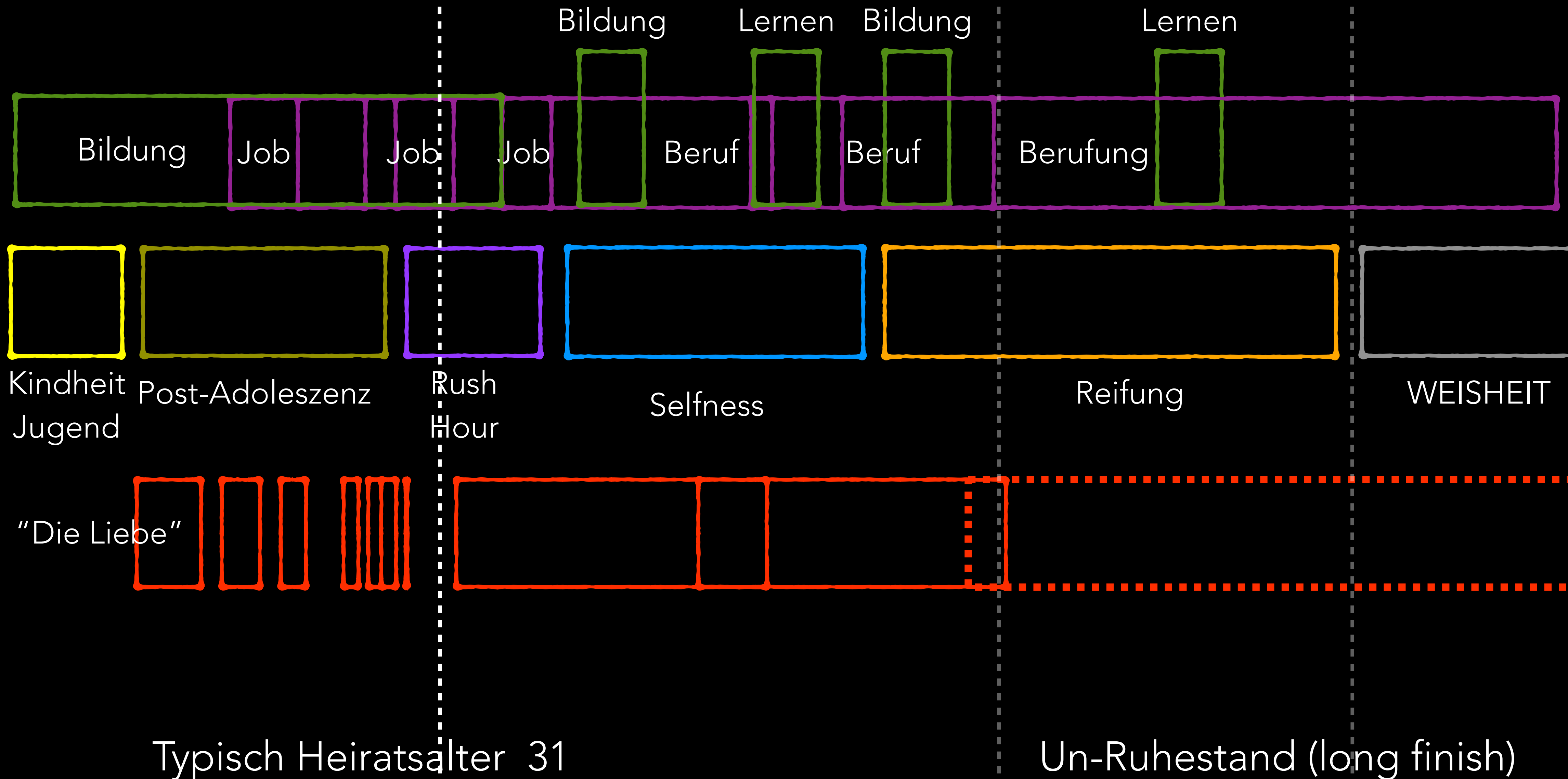
Experimentierfreudig

Industrielles Lebens-Modell 1960 -

Ein Haus/Job/ fürs Leben

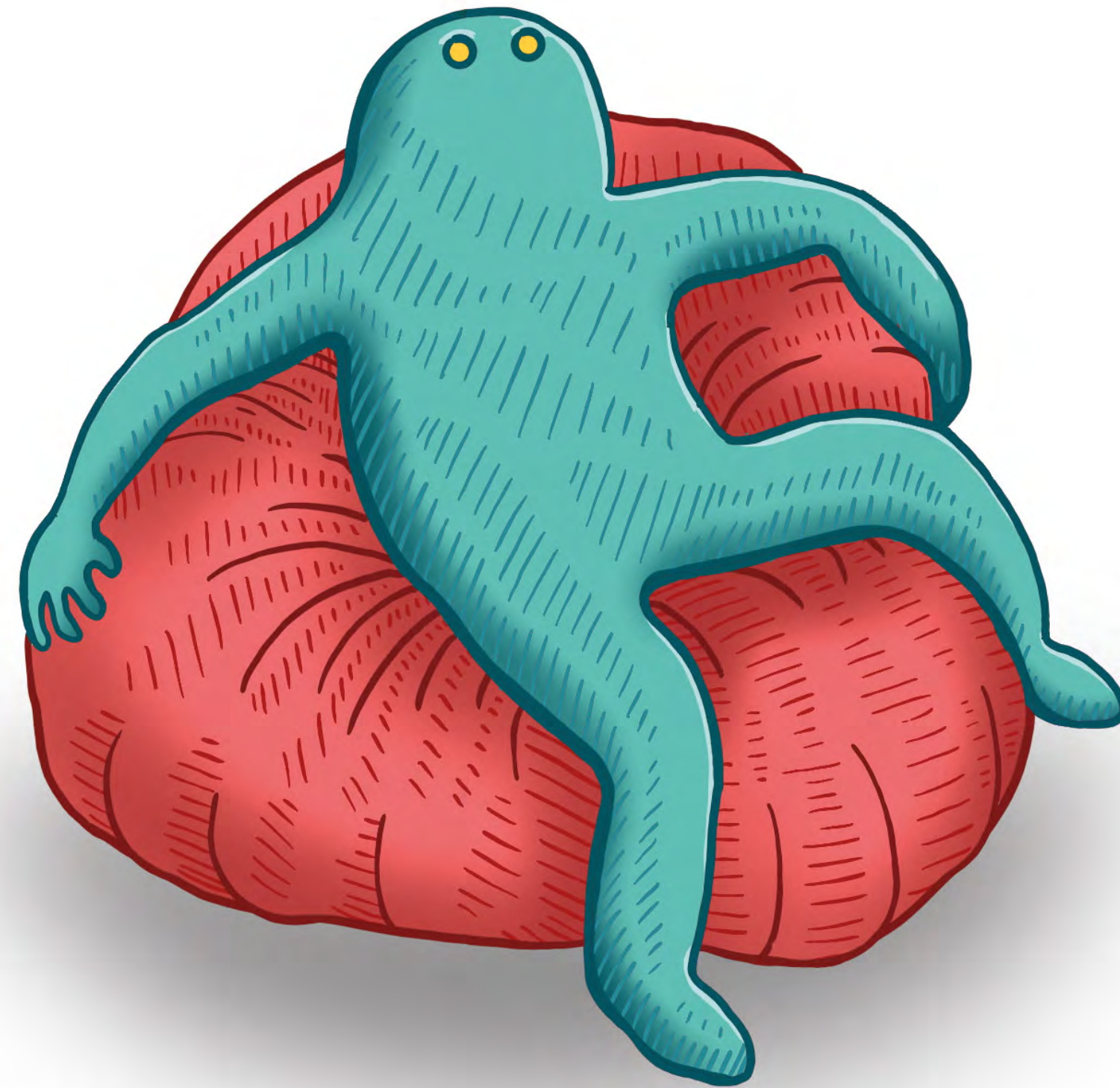


Das Sechs-Phasen-Modell: Temporäres Lebensphasen



Individualisierung

Megatrend



Illustrations:

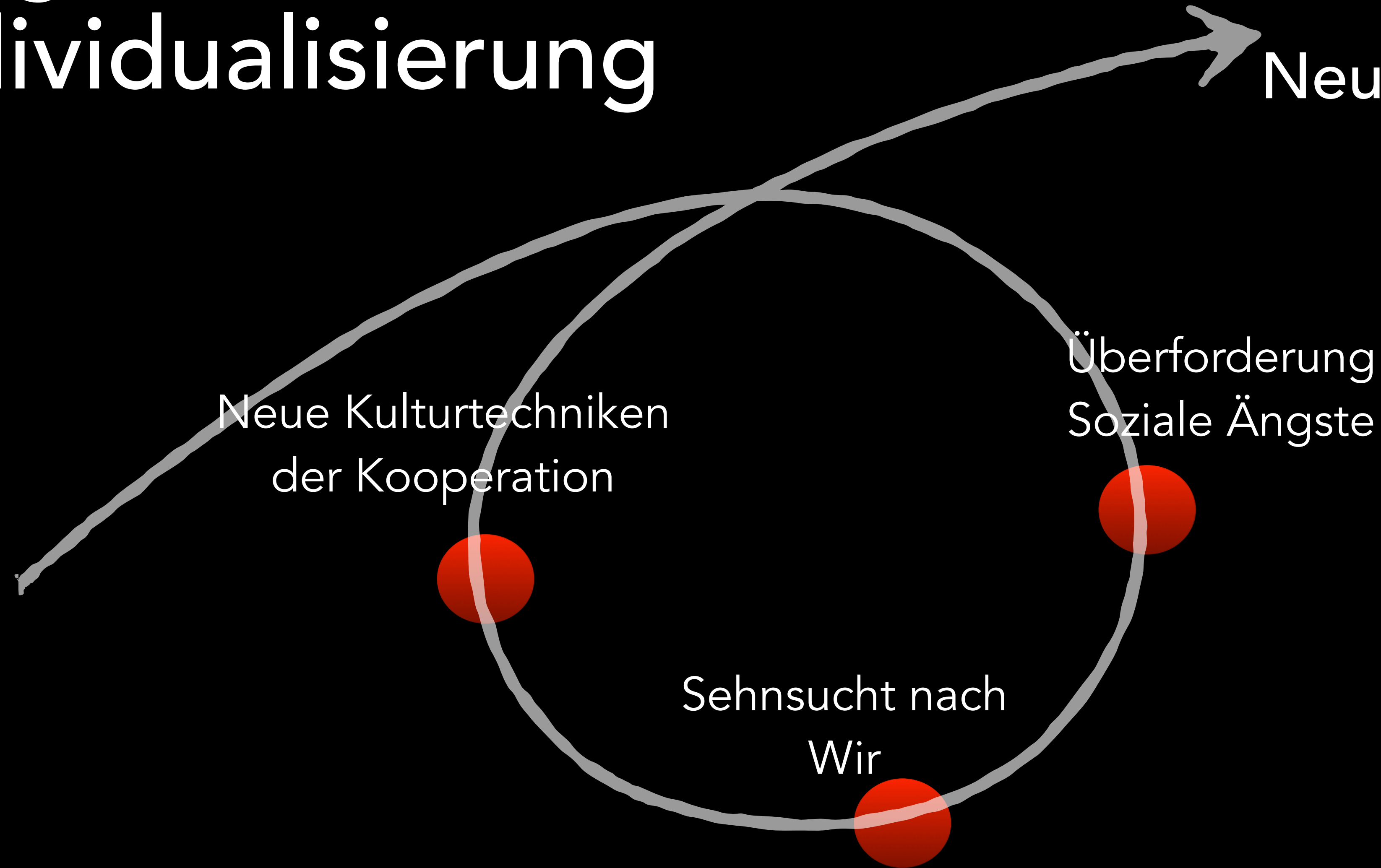
Julian Horx Strathern

Einsamkeit ist nicht das
Resultat das Alleinlebens,
sondern soziale Isolation.



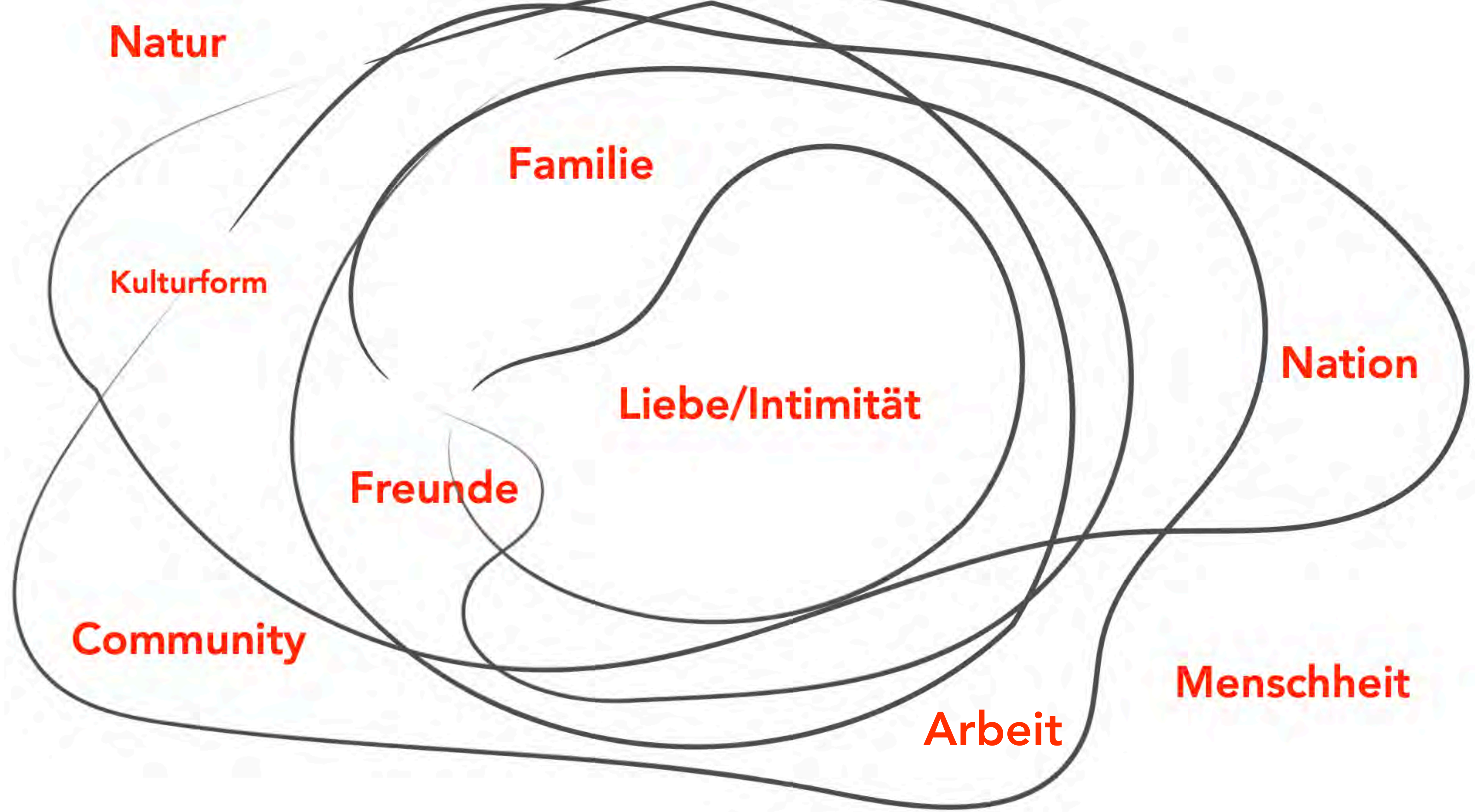
Megatrend Individualisierung

Vernetzung:
Neue Gemeinschaft



„Früher wurden Menschen in Gemeinschaften geboren und mussten ihre Individualität finden. Heute werden Menschen als Individuen geboren und müssen ihre Gemeinschaft finden.“

DIE AGENTUR K-HOLE



Sozial-Biom (Öko-System der Beziehungen / Jeffrey Hall)



CO-LIVING: VERTIKALES DORF

Nachbarschaft

Kooperation
Community

Diversität

Sicherheit

7 STOCK-DORF, CO-HOUSING PROJEKT WIEN

Older Women's Co-Housing, London

Individualität in Gemeinschaft Leben



Vision: bis ins hohe Alter selbstständig
und aktiv zu bleiben

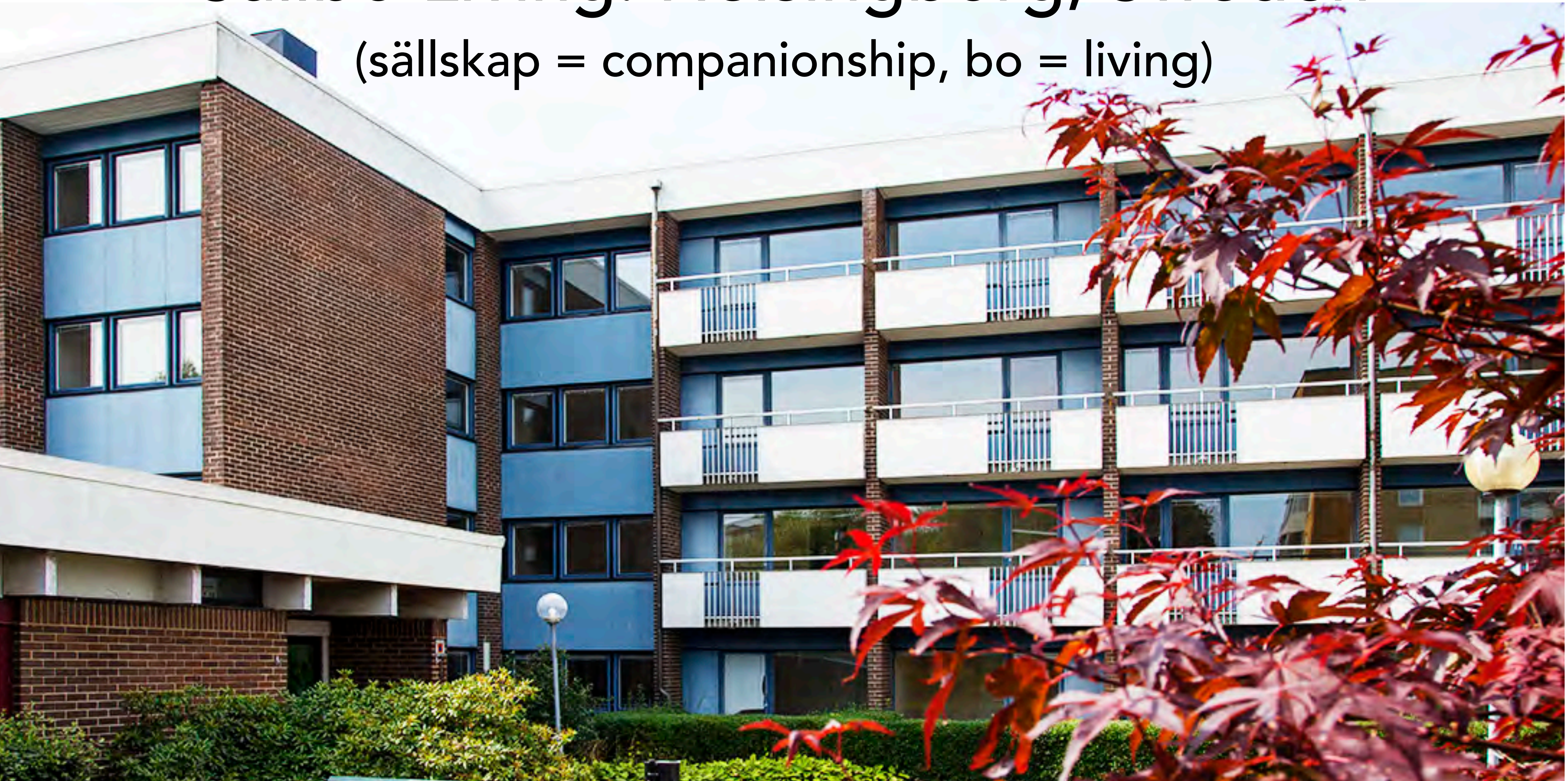


Es ist ein hartnäckiger Mythos, dass ältere Menschen einsamer sind. Heute sieht es so aus, dass vor allem Jüngere von Einsamkeiten betroffen werden.

JOHANNA NORDIN

Sällbo Living: Helsingborg, Sweden

(sällskap = companionship, bo = living)





- 72 Personen, 50% unter 25, 50% über 70. Mietvertrag beinhaltet mindestens 2 Stunden Sich-Kümmern um Mitbewohner pro Woche.

VON

HAUSMEISTER

ZU

COMMUNITY MANAGER

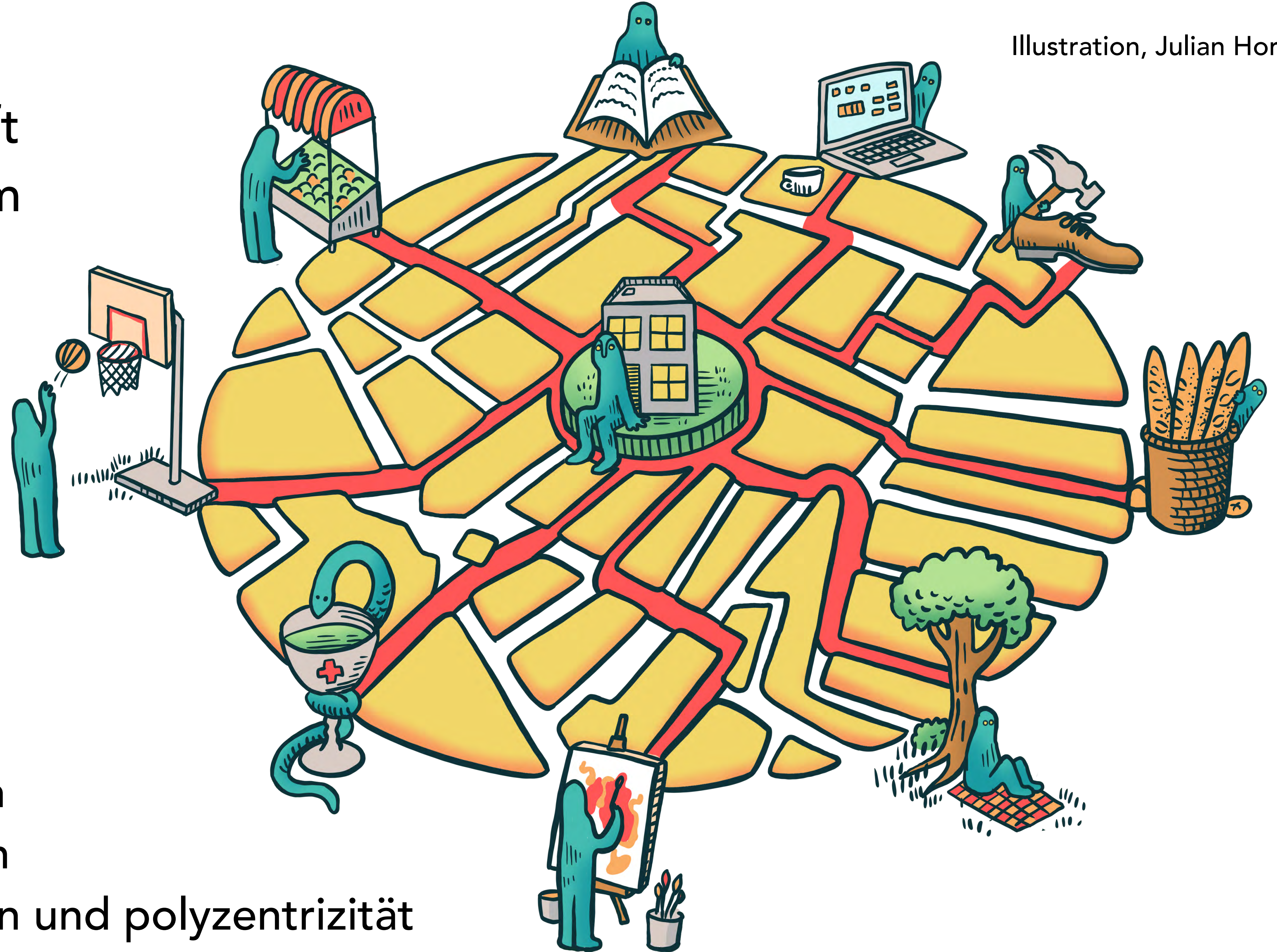
BIS

CHIEF HAPPINESS OFFICER

Konnektivität

zu Nachbarschaft
und Öffentlichem
Wohnraum

Illustration, Julian Horx



Covid-19 zeigt den
enormen Bedarf an
öffentlichen Plätzen und polyzentrität



Die 15-Minuten-Stadt

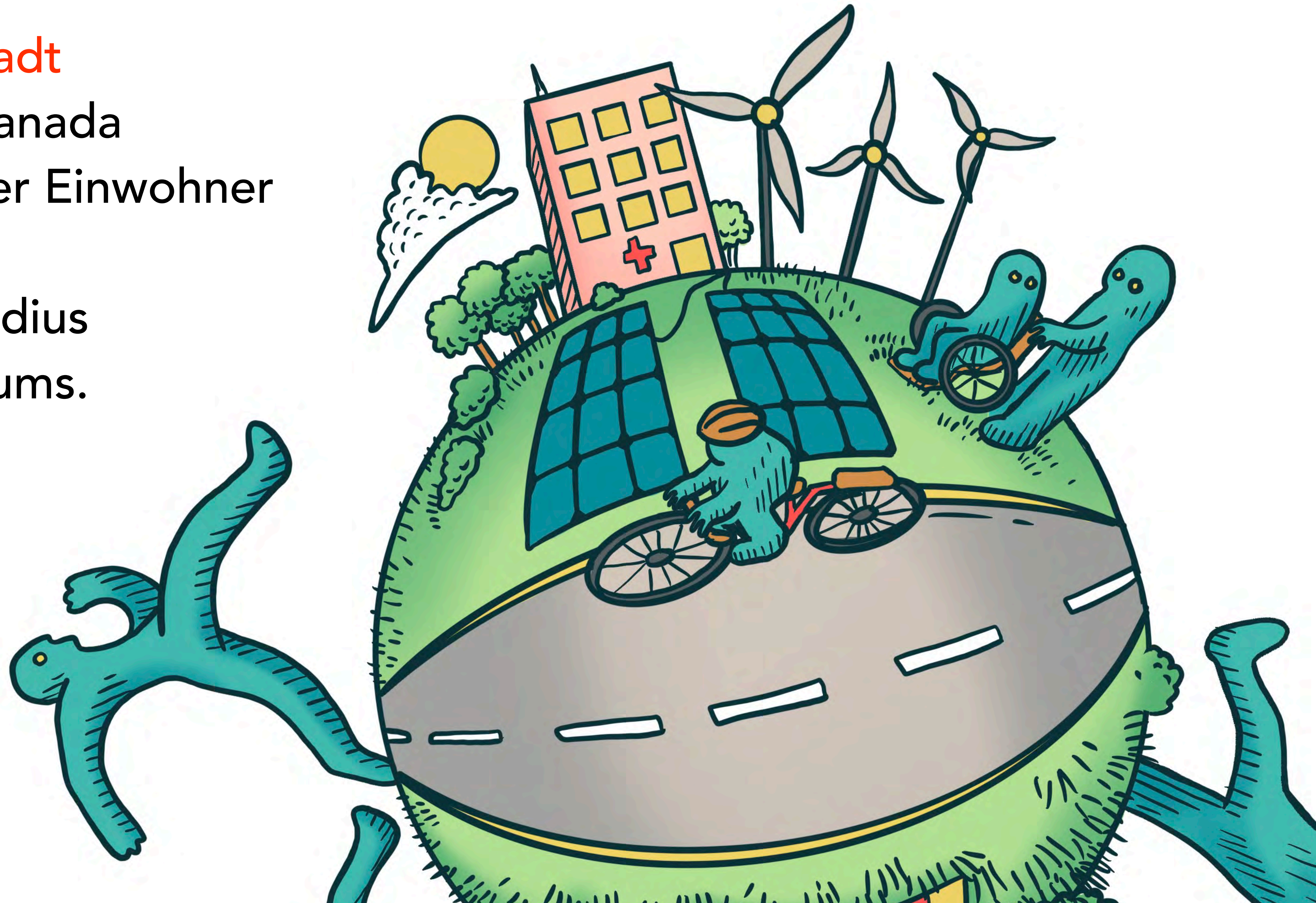
Nur 15 Minuten mit dem Rad oder zu Fuss, um **ALLE** essentiellen Services zu erreichen:
Märkte, Läden, Doktoren, Büros, Sport, Park, Verwaltung, **Kulturzentren...**

Hyperlokalisierung

5-Minuten-Stadt

Vancouver, Canada

92 Prozent der Einwohner
wohnen im
5-Minuten-Radius
eines Grünraums.



Die 1-Minuten-Stadt

Nur 1 Minute mit
dem Rad oder zu Fuss,
zur outdoor gyms,
playgrounds
oder social hubs.





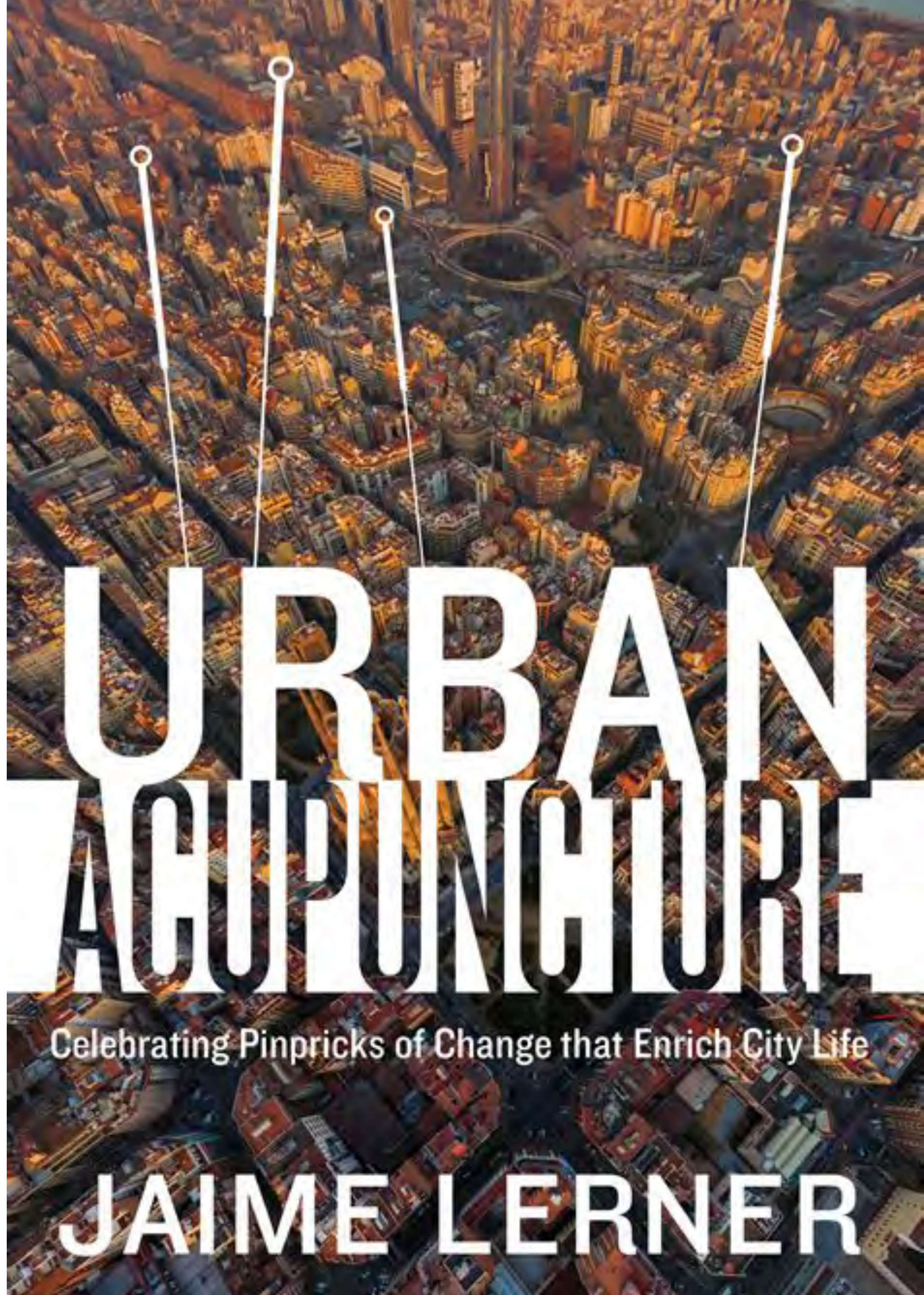
Initiative from ArkDes (Sweden's National Centre for Architecture and Design)
and Vinnova the Swedish national innovation agency



A modular building kit can be adapted in size and use : playgrounds, gyms, urban gardens, storage, social hubs, meeting spaces, charging stations etc

Orte die über
Familie,
Freunde
und Kollegen
hinausgehen





URBAN ACUPUNCTURE

Celebrating Pinpricks of Change that Enrich City Life

JAIMÉ LERNER

“Manchmal kann eine simple, fokussierte Intervention
neue Energie erzeugen.
Sie demonstriert die Möglichkeiten eines urbanen
Raumes in einer Art und Weise,
dass sie Andere motiviert,
in ihrer Gemeinschaft aktiv zu werden.”

–JAIME LERNER, FORMER MAYOR OF CURITIBA BRAZIL

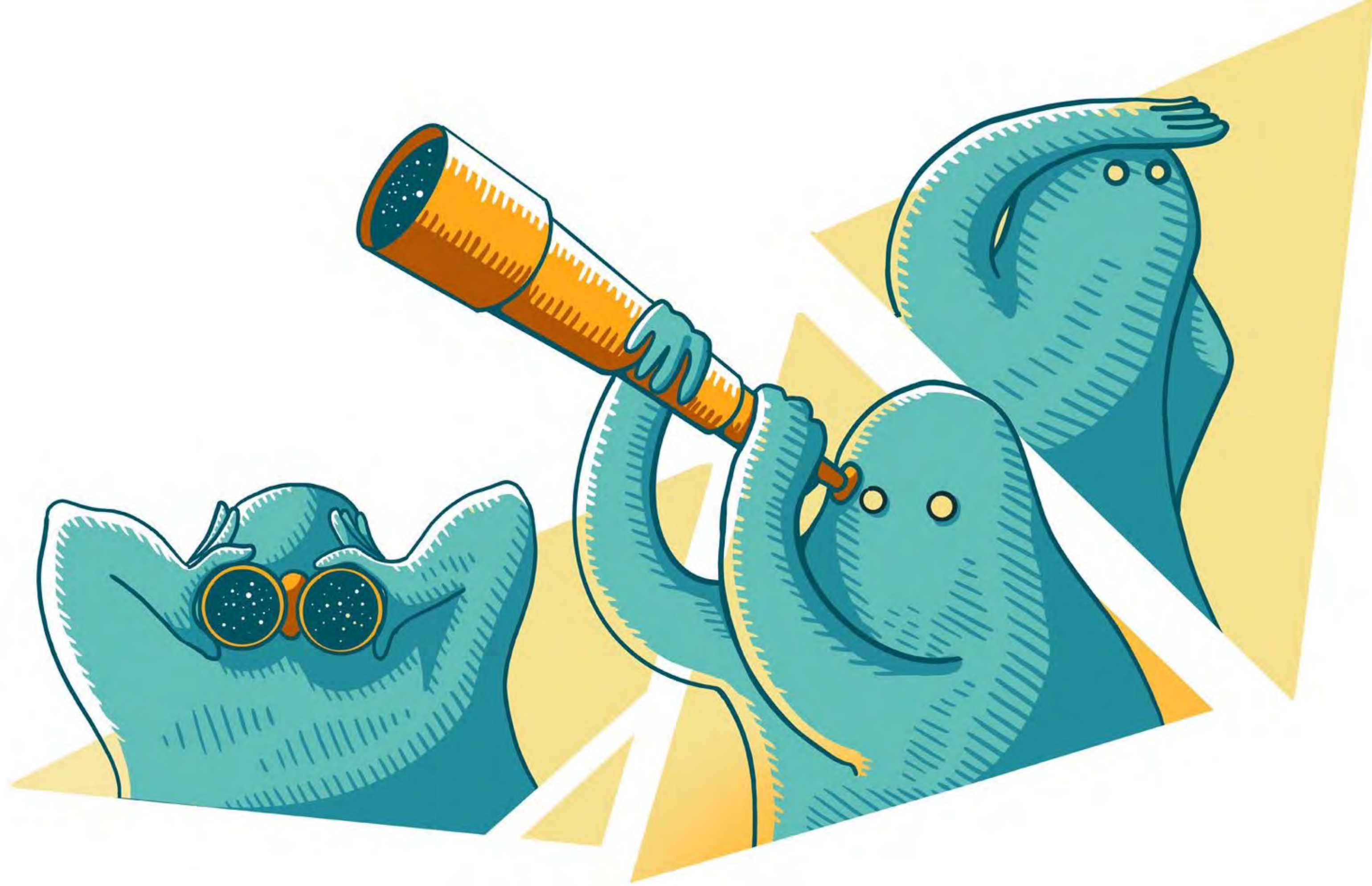
Frederiksberg, Copenhagen
Dänemark

Jeder Haushalt muss
einen Baum von seinem
Fenster aus sehen.



Was macht ein Stadt "Smart"?

Konnektivität
der Menschen
oder der
Technologie?



Civitacampomarano, Italy

400 Einwohner

80% sind 60+



31








Carabinieri



facebook





A group of men are seated around a table in a dimly lit room. The table is covered with a white tablecloth featuring a large, colorful Google logo. Several glasses of wine are on the table. The men are engaged in conversation, with one man in the foreground looking towards the others. The background shows a framed picture on the wall and a window with curtains.

“Echte Smartness hängt nicht vom Level der Digitalisierung ab, sondern von der Umsetzung des Wissens der Bewohner.”

–SASKIA SASSEN, SOCIOLOGIST

Megatrend

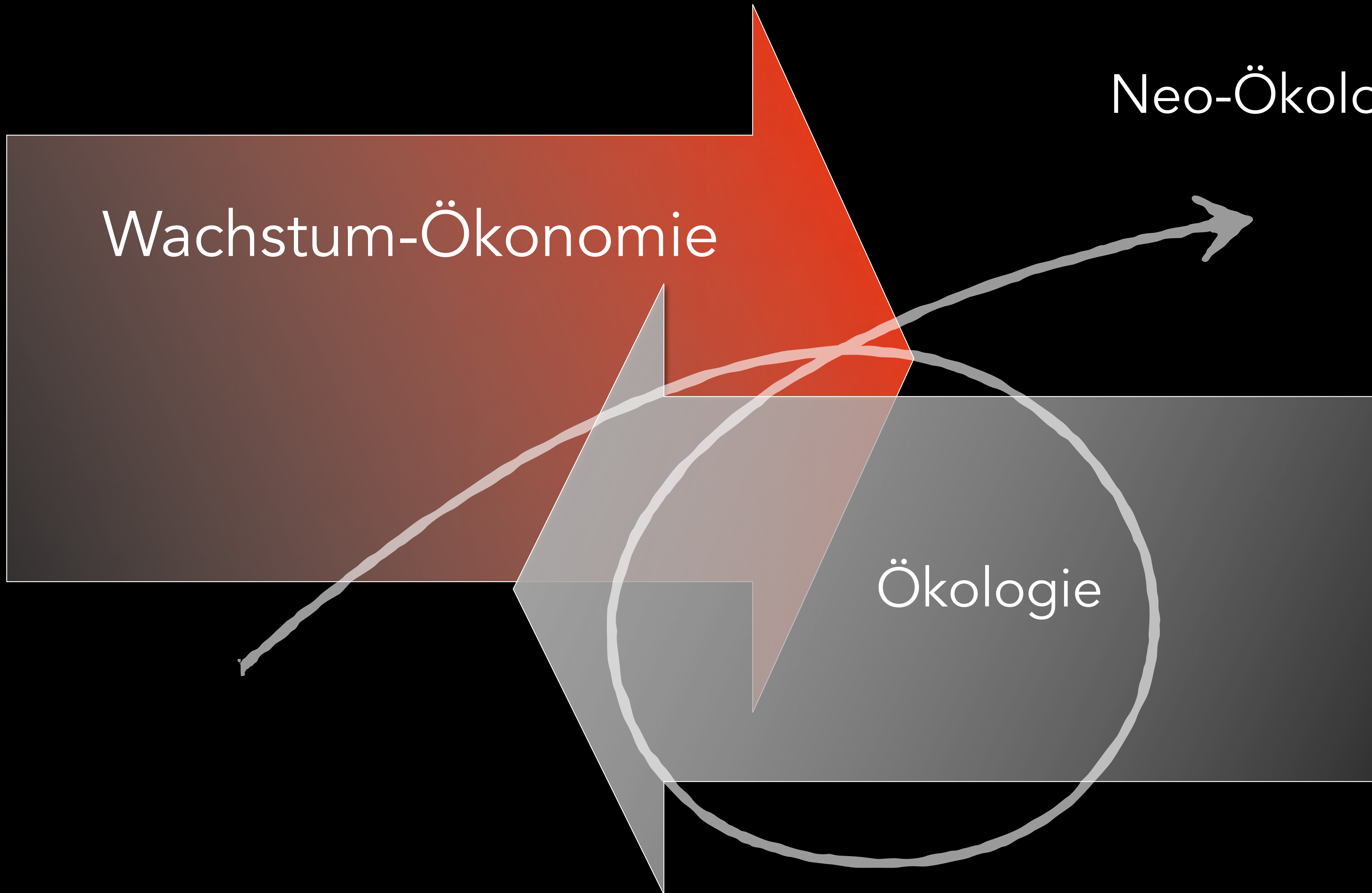
NEO-ÖKOLOGIE



Wachstum-Ökonomie

Neo-Ökologie

Ökologie



GRÜNE ÖKOLOGIE

BLAUE ÖKOLOGIE

MANGEL

VERZICHT

ANGST

MÜHE

GRÜNE
ÖKOLOGIE

EINSCHRÄNKUNG

KNAPPHEIT

SCHULD

SCHÖNHEIT

MUT

FÜLLE

BLAUE
ÖKOLOGIE

VERBINDUNG

ELEGANZ

KRAFT

GRÜNE ÖKOLOGIE

Es gibt zu viele Menschen

Der Mensch ist Feind der Natur

Technik ist das Problem

Wir produzieren zu viel Müll

Zukunft = Knappheit

BLAUE ÖKOLOGIE

Es gibt (noch) zu wenig gute Systeme

Der Mensch ist Teil der Natur

System-Technologie ist die Lösung

Es gibt keinen Müll (nur Rohstoff)

Zukunft = Intelligente Verschwendung

GRÜNE ÖKOLOGIE

Passiv-Haus

Licht aus!

Fahrrad

Off-Grid

Kein Swimming-Pool

BLAUE ÖKOLOGIE

Aktiv-Haus

All-in-One flatrate

Fahrrad + E-Auto

Share-Grid

Nature Pool/ Biotop

PLASTIK, DAS BÖSE
MATERIAL



ANYA HINDMARCH, 2007

PLASTIK, DAS HELDEN-MATERIAL



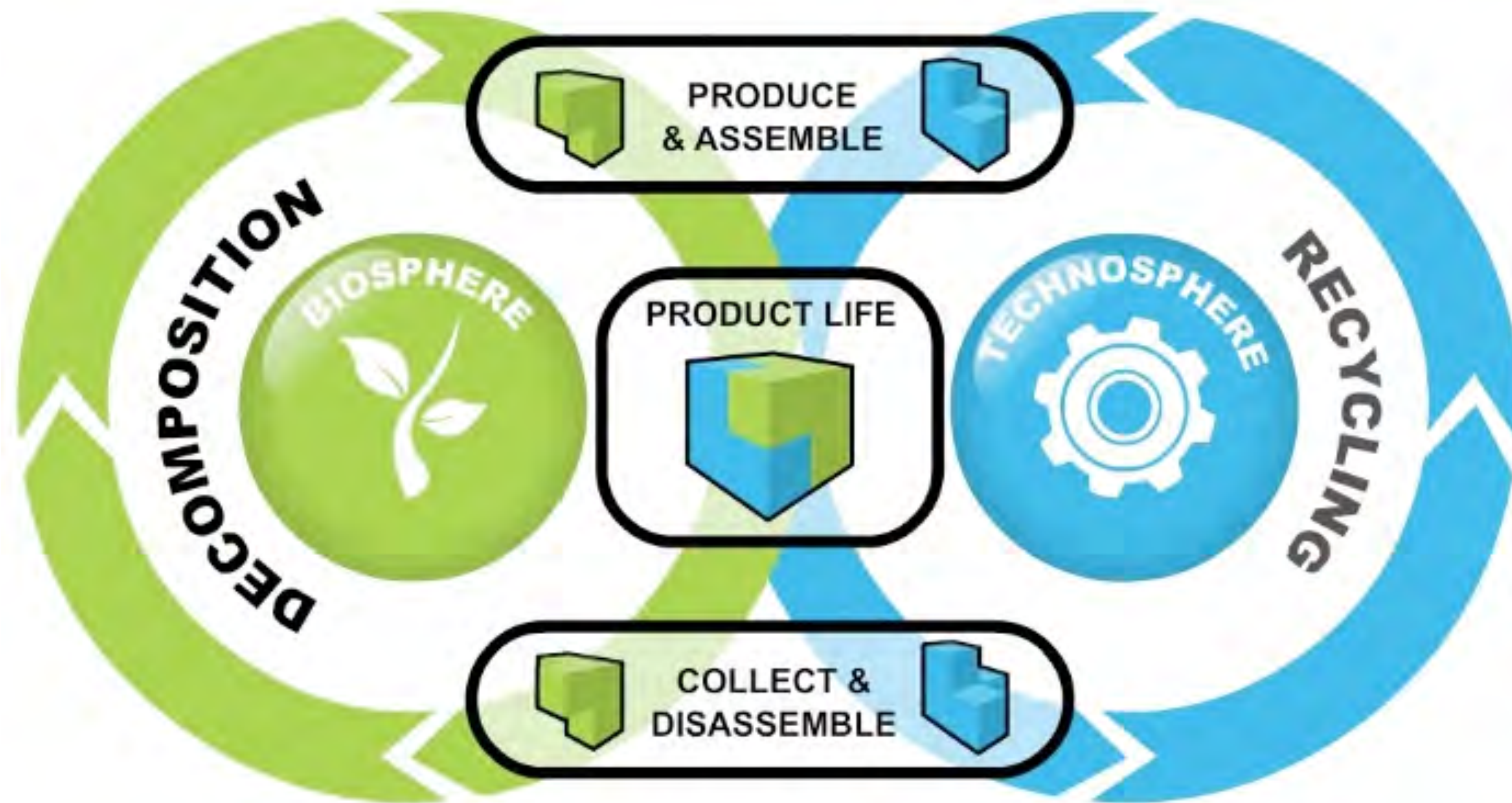
ANYA HINDMARCH, 2021

RETURN TO NATURE
IN 45 TAGEN

ANYA HINDMARCH, 2021



Cradle to Cradle



„ Bei Cradle to Cradle
(von der Wiege zur Wiege)
geht es nicht darum, Abfall zu vermeiden,
sondern darum, dass der produzierte Abfall
wieder Nahrung für neue Produkte sein kann.“

-MICHAEL BRAUNGART, INTELLIGENTE VERSCHWENDUNG

Responsible Desire

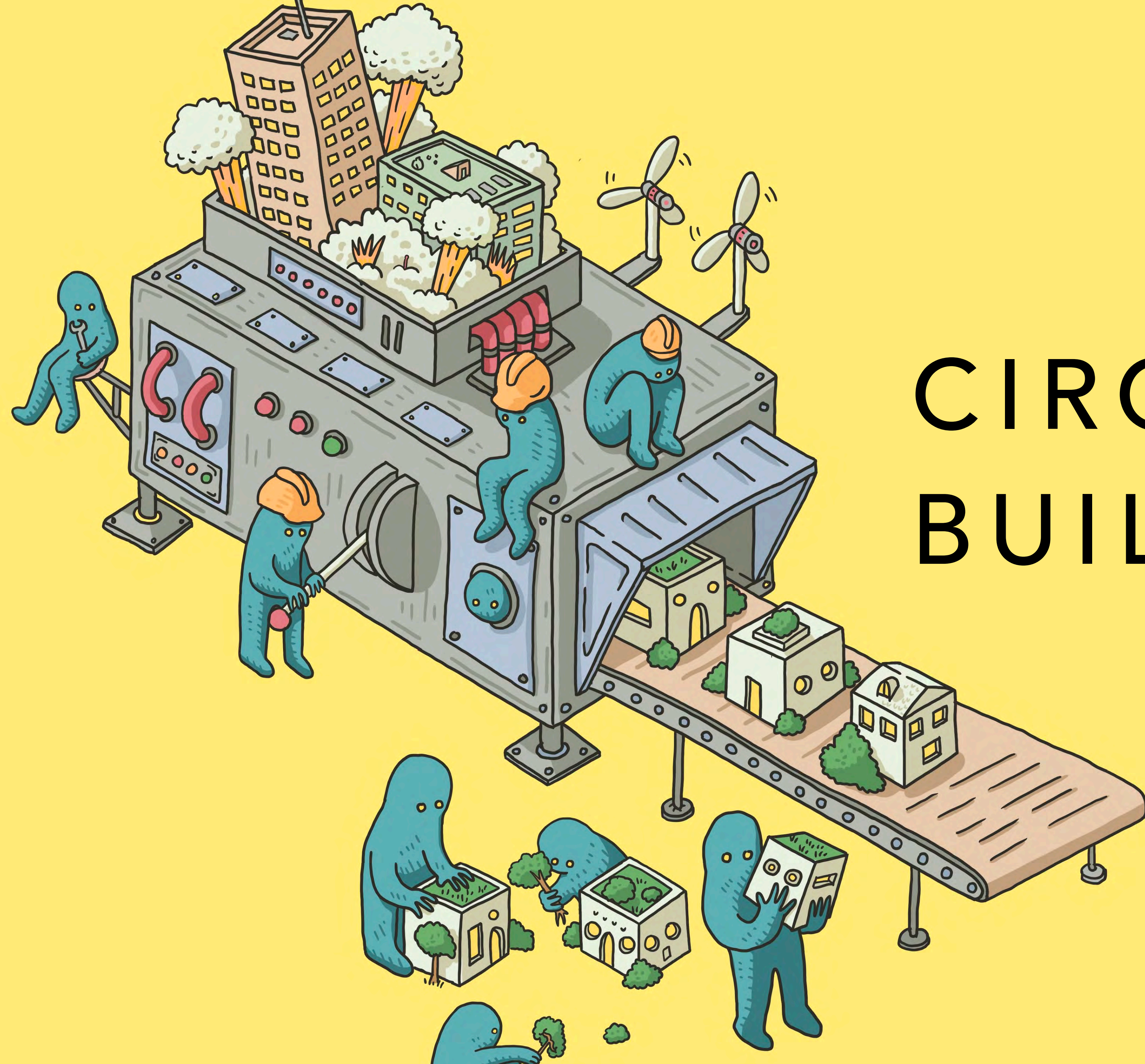
Von Authentizität zum Aktivismus

Immer mehr Firmen rücken den
sozial-ökologischen Impact
ihrer Produkte in den Mittelpunkt

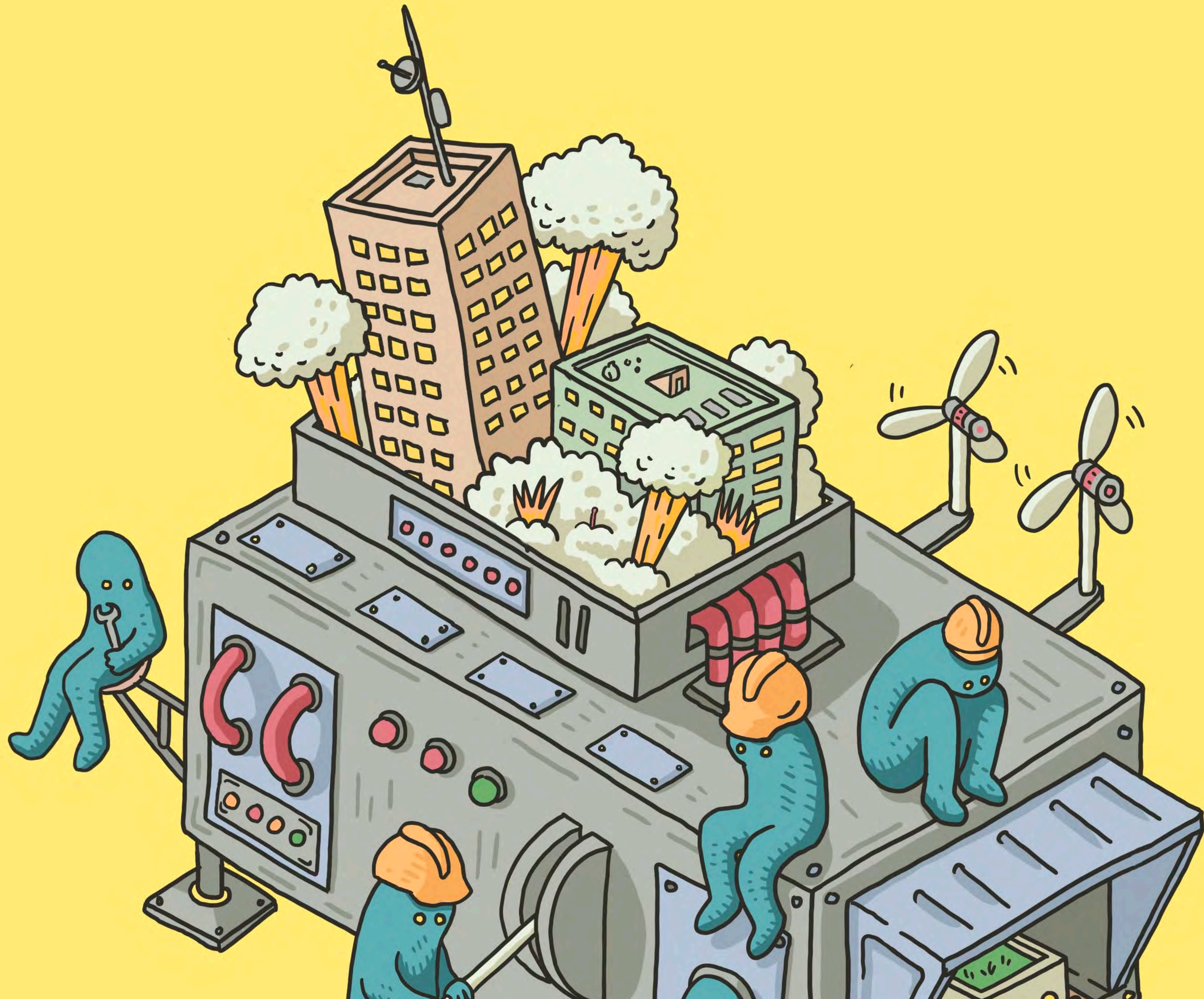
“Konsumenten in allen Generationen werden Kaufverweigerung üben, wenn keine soziale oder Umwelt-Verantwortlichkeit geleistet wird. Marken und Unternehmen müssen ihre ganze Wertschöpfungskette überdenken.”

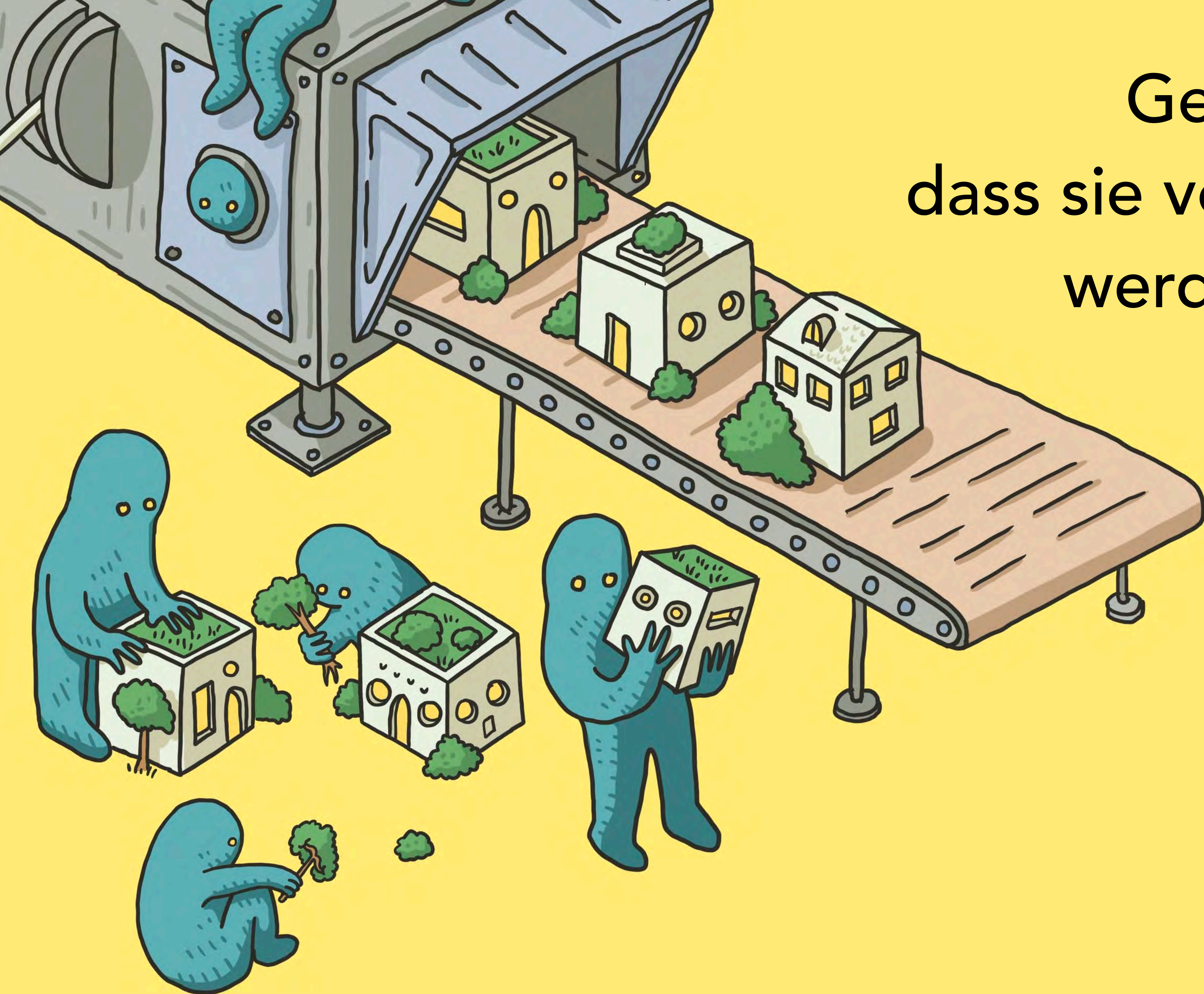
Felix Kreuger, associate director, fashion and luxury
Boston Consulting Group

Von der Wertschöpfungskette
zur Wertschätzungskette

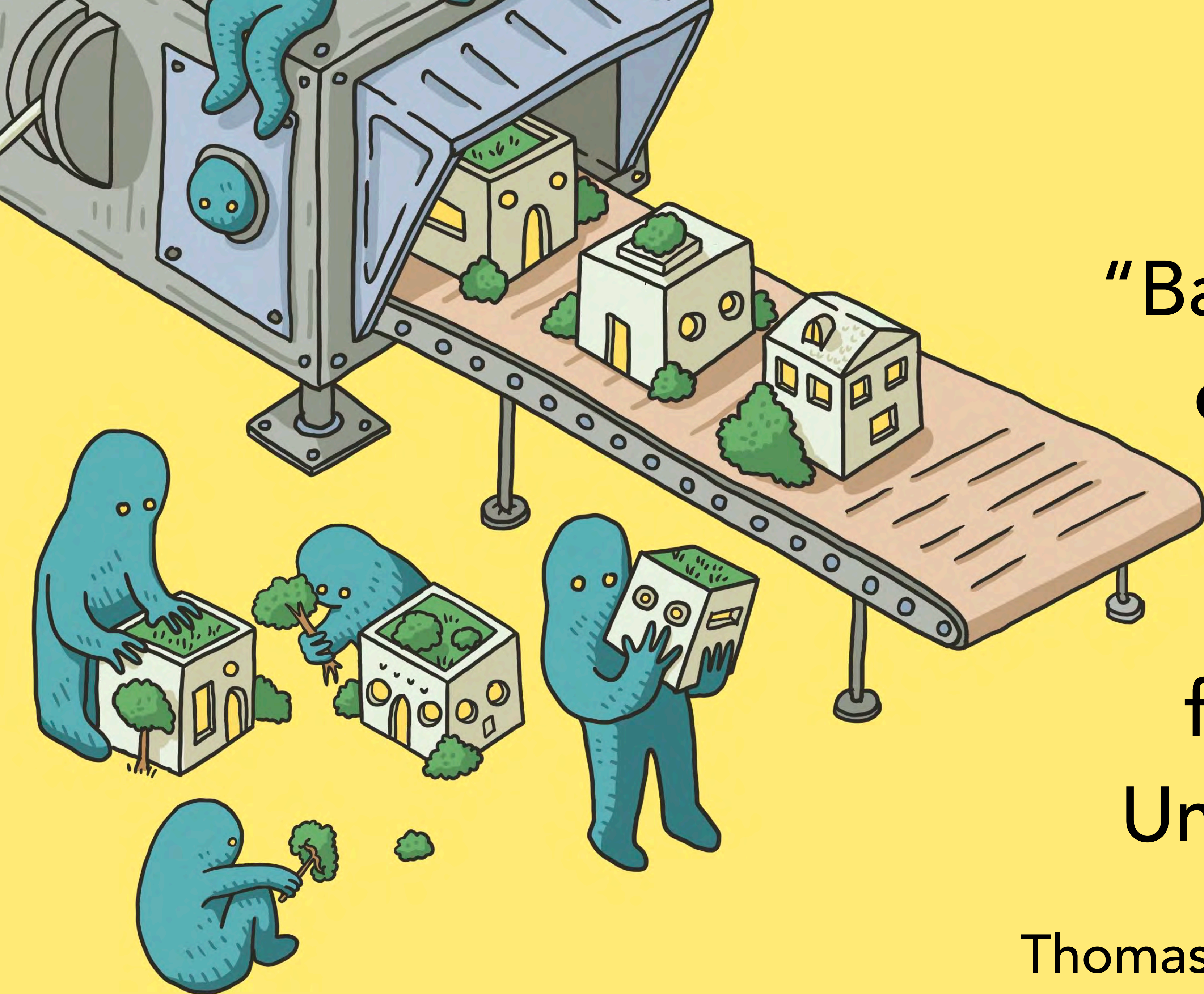


CIRCULAR BUILDING





Gebäude so zu bauen
dass sie vollkommen recycelt
werden können, ist eine
langfristige Vision



**“Bauen ist nicht
das Problem,
Bauen ist
die Lösung
für Klima und
Umweltschutz”**

Thomas Möller, Solid UNIT

Smart Sustainability: Das Kajstaden Holzhochhaus
CLT mit 120 Jahren Lebensspanne, wiederverwertbaren Elementen,
von C.F.Moeller Architekten.





ENERGIEAUTARKES BAUEN FÜR EIN POST-DIGITALES ZEITALTER

“INTELLIGENT VERSCHWENDEN –
DURCH EINEN NEUEN UMGANG MIT ENERGIE ZUM
SELBSTBESTIMMTEN LEBEN”

TIMO LEUKEFELD

Cottbus

- Pauschalmiete 10,50 € /m²
- Inkl. Nebenkosten, Strom, Wärme
- Nutzung von E-Autos



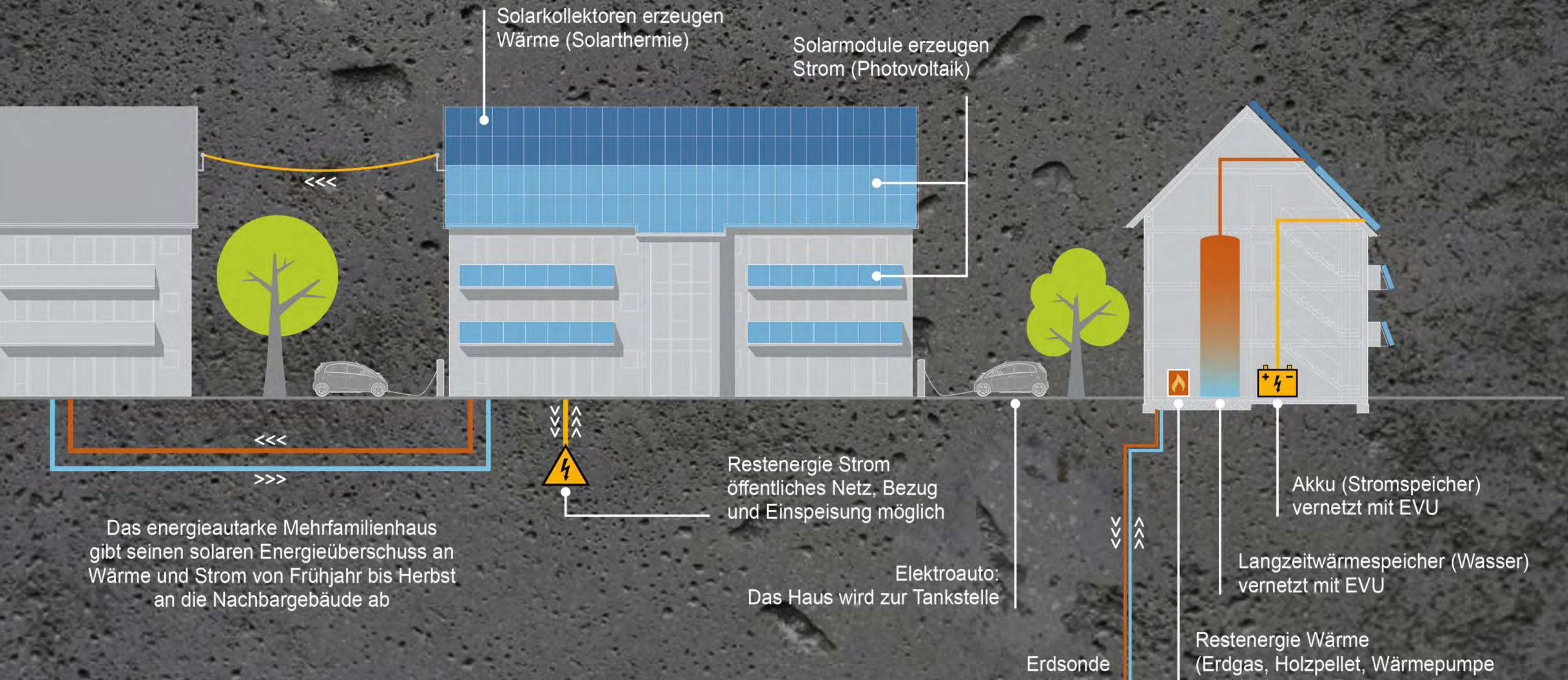
Vernetzte energieautarke Mehrfamilienhäuser

Pauschalmiete mit Energieflat inkl. Wohnen, Wärme, Strom und E Mobilität

Nachbargebäude
Bestand ohne Solar

Südansicht

Gebäudeschnitt





THE BEACON, HEMEL HEMPSTED, UK

NO ENERGY BILLS FOR LIFE



Megatrend: New Work



A close-up, high-angle shot of a person's hand resting on the trackpad of a silver laptop. The laptop is open and sits on a rustic wooden desk. The person is wearing a dark blue patterned top and a gold ring on their ring finger. The background is softly blurred, showing a white chair and a light-colored wall.

HOFFICE

Die Verschmelzung von Home+Office

A kitchen scene featuring a stainless steel pot filled with green beans on a gas stove. In the foreground, a wooden cutting board holds a radicchio vegetable. The background shows a white countertop and a wooden cutting board. The text "COOKING IS THE NEW COMMUTE" is overlaid in white, uppercase letters across the center of the image.

COOKING IS THE NEW COMMUTE

Arbeitsplatz: Zuhause

16–34-Jährige, die bei dauerhafter Homeoffice-Möglichkeit umziehen würden (2021, in Prozent)



32 %
würden umziehen

Quelle: Bitkom 2021

Basis: 1.503 Erwerbstätige ab 16 Jahren

The New Work 3.2.2 Rule

3/2 (Hoffice)

+

3/2 (Büro)

+

2 (frei)



The image shows a detailed architectural floor plan of a house. The plan includes several rooms with their names and areas in square meters. Key rooms include: E11 GARAGE (21.1806), E10 Küche (Kitchen), E9 WOHNEN (Living Room, 30.38), E8 DIELE (Hallway, 13.79), E7 EBzimmer (Bedroom), E6 Bad (Bathroom, 8.34), E5 Bad (Bathroom, 9.72), E3 Gästezimmer (Guest Room, 14.60), and E2 Bad (Bathroom, 8.34). There is also a WINDFANG (Windcatcher, 15.21) and a TERRASSE (Terrace, 7.70). The plan features various architectural details like doors, windows, and furniture placement. Dimensions are provided for many rooms and overall sections. Handwritten blue ink notes include 'Eingang' (Entrance), 'Wid. Bad', 'Bid-Toil', and 'Wid. Bad'. The plan is overlaid with a semi-transparent blue text box containing the title.

Die neuen Grundrisse für work-life blending

Industrielle Wohn-Architektur

1960



Der Grundriss der Wissensgesellschaft



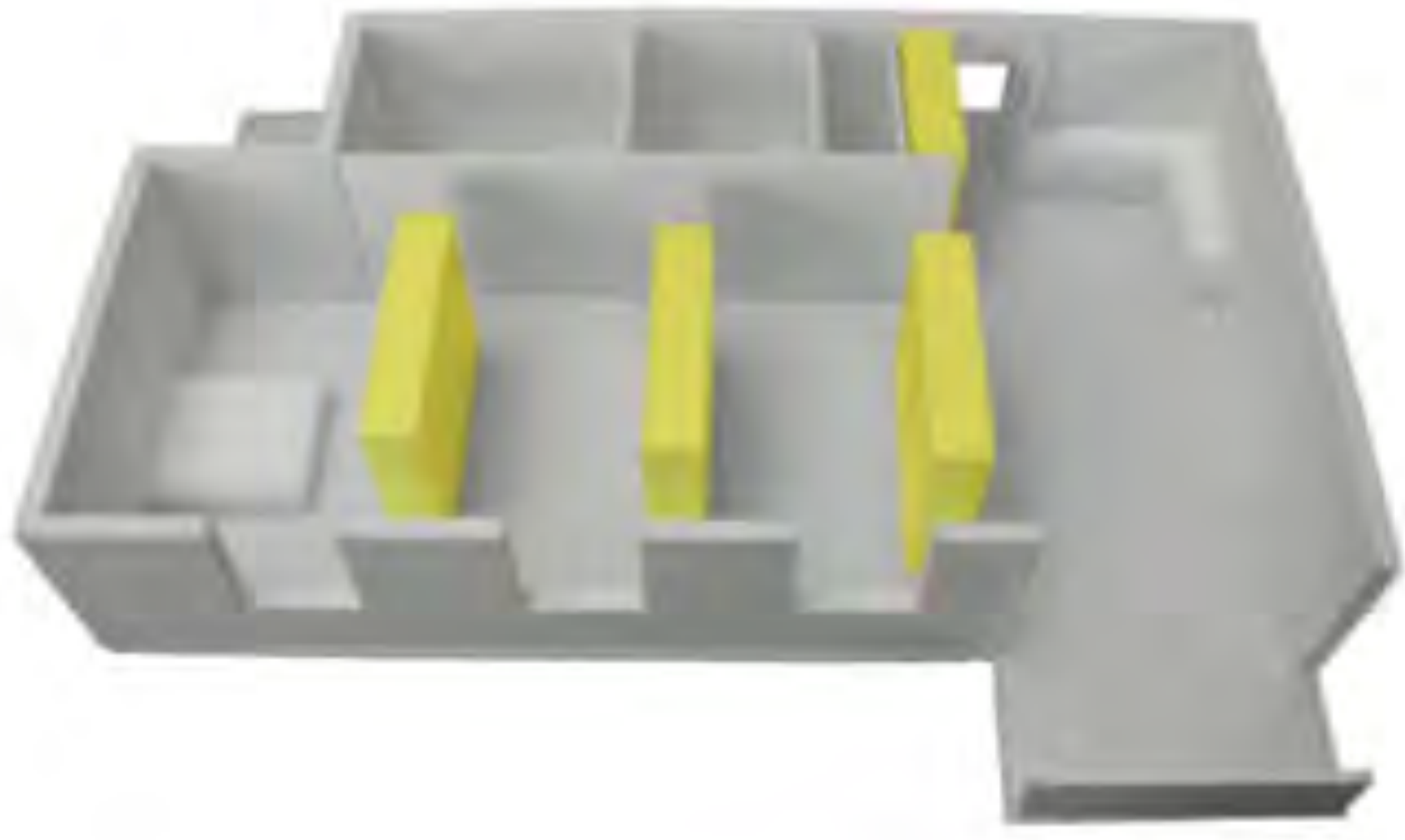
2000+

HOFFICE RULES

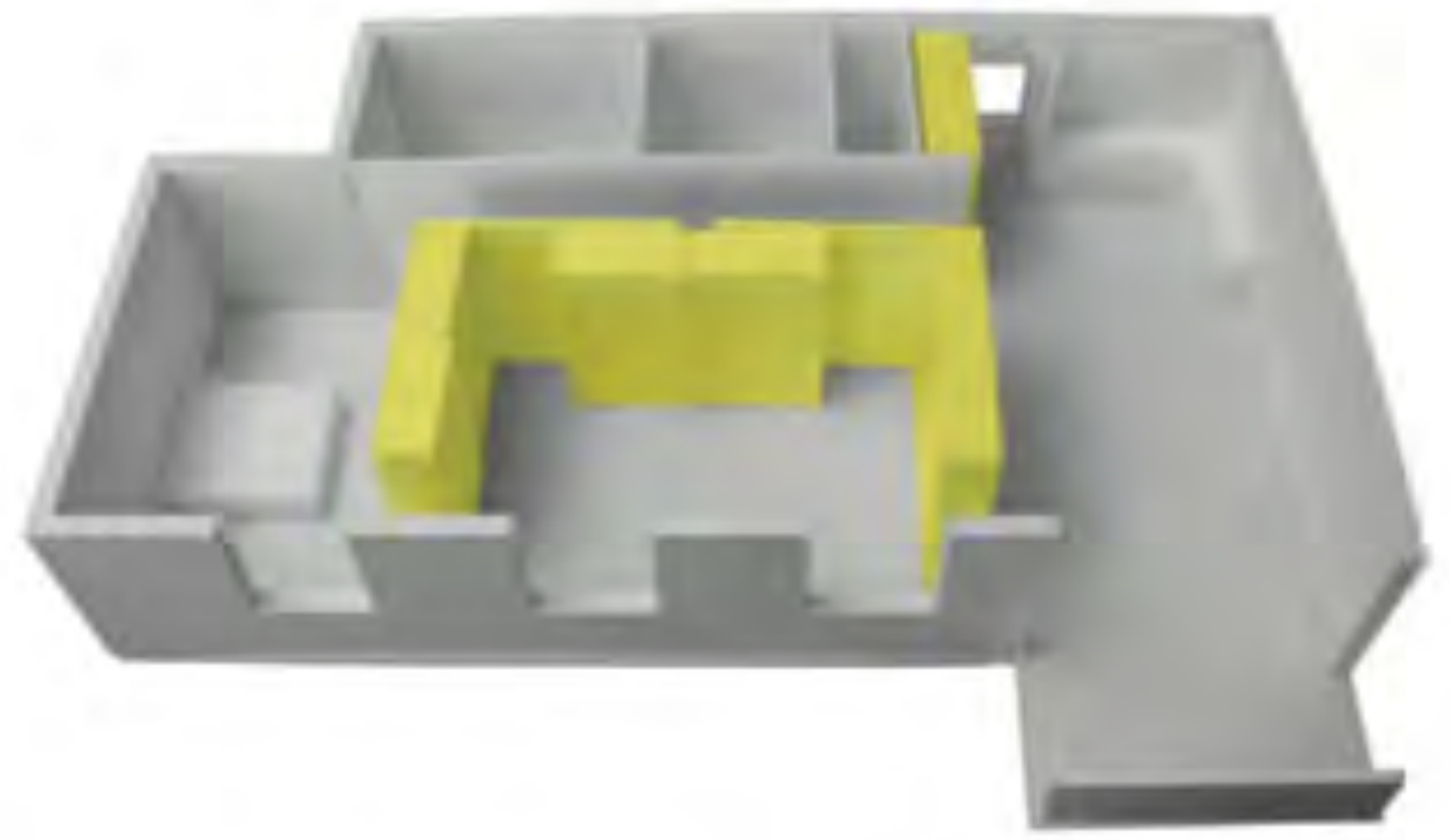
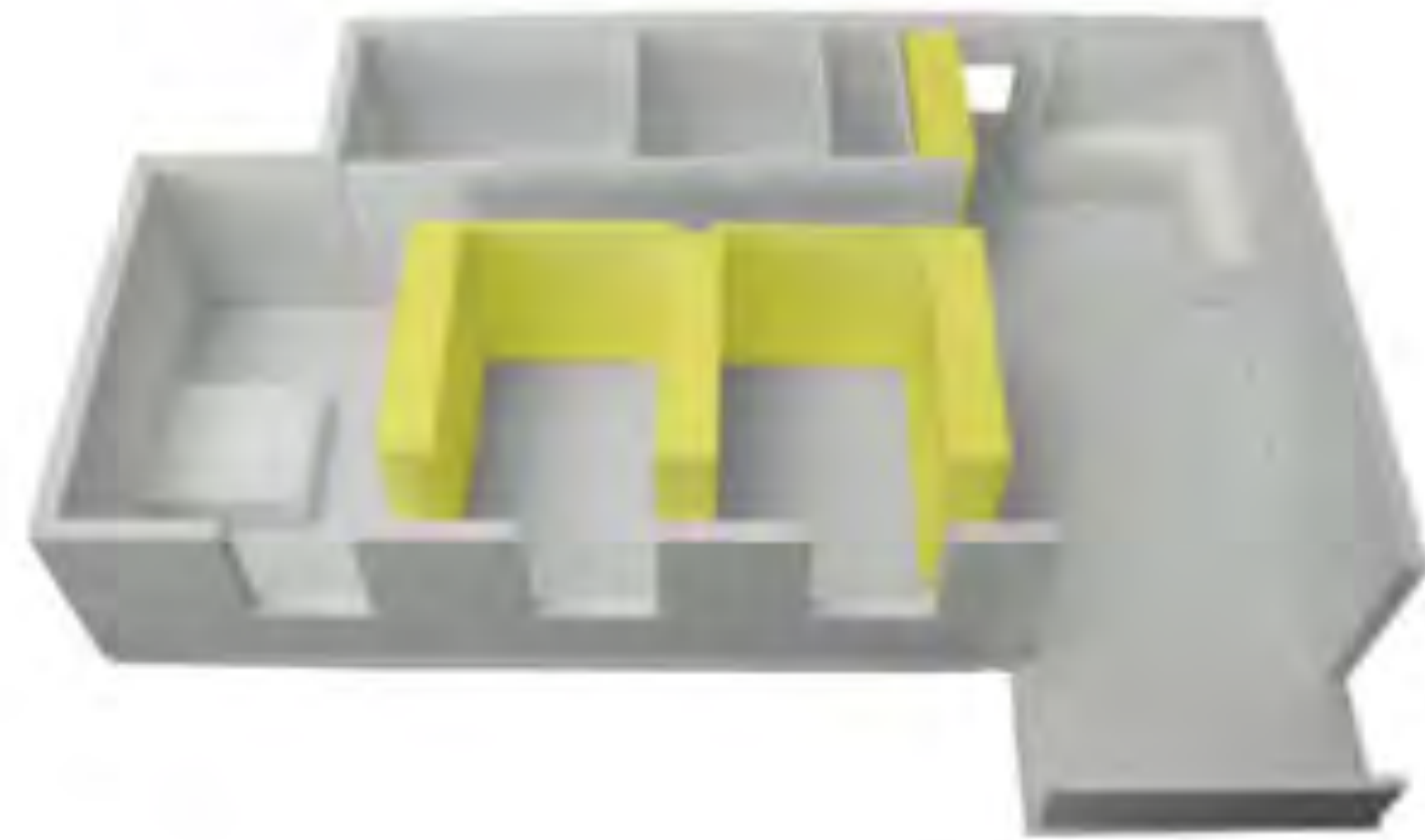
FLEXIBILITÄT

MODULARITÄT

OPEN TO BROKEN SPACE



Klaus Kada, Sonnwendviertel, Wien



“Ein vollständige Rückgriff auf einzelene,
abgegrenzte Räume ist nicht notwendig.
Aber es sollte klar sein, dass die psychische Gesundheit
immer leiden wird, wenn es keine Möglichkeit gibt,
sich dem Strudel des Lebens zu entziehen “

MICHELLE OGUNDEHIN, INNENARCHITEKTEN

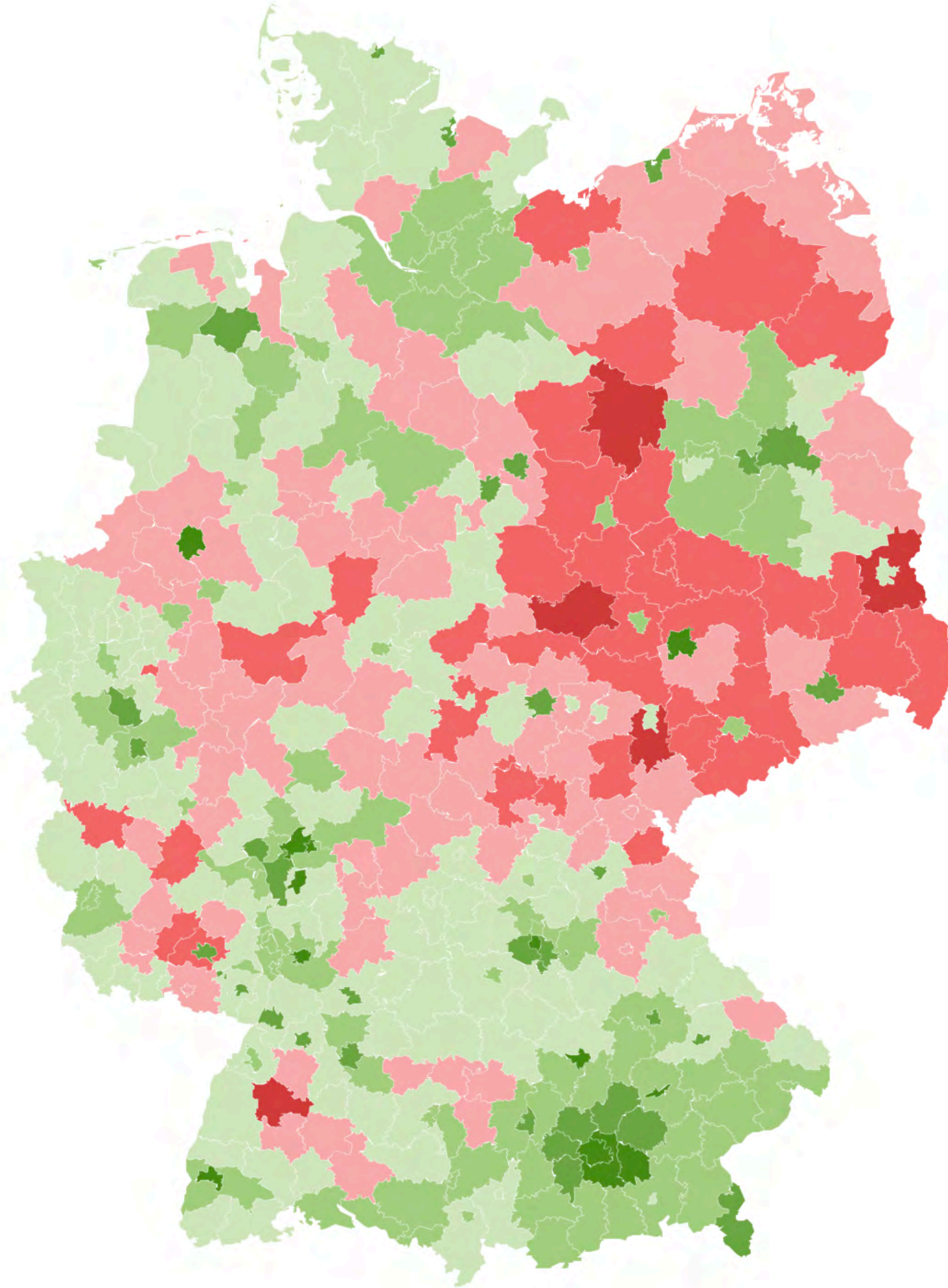
STADT VS LAND?



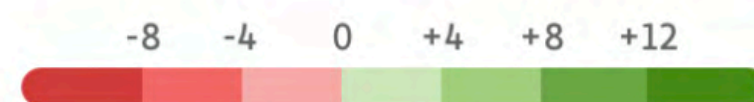
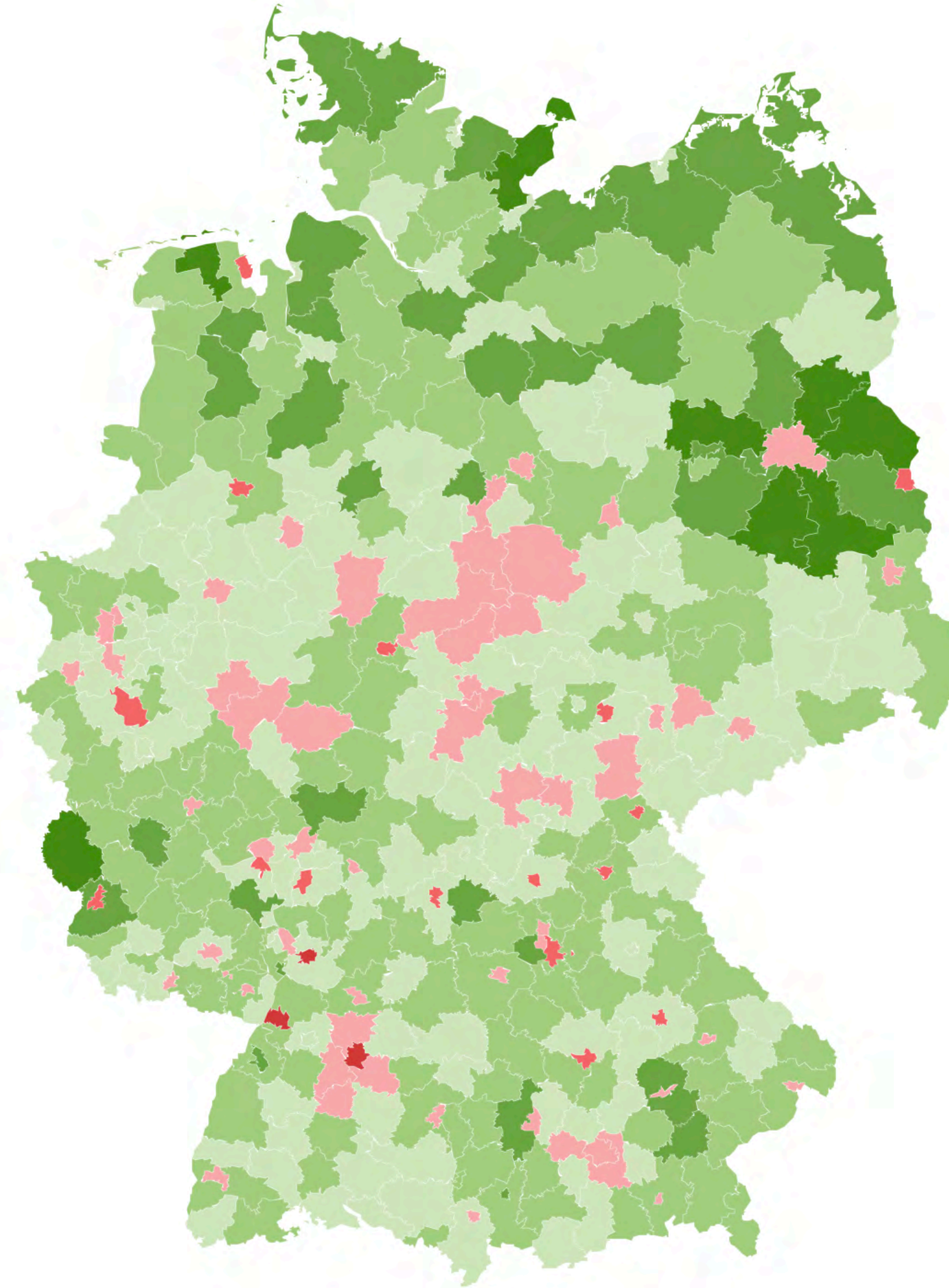
Von Landflucht zu Stadtflucht

Wanderungssalden pro 1000 Einwohner

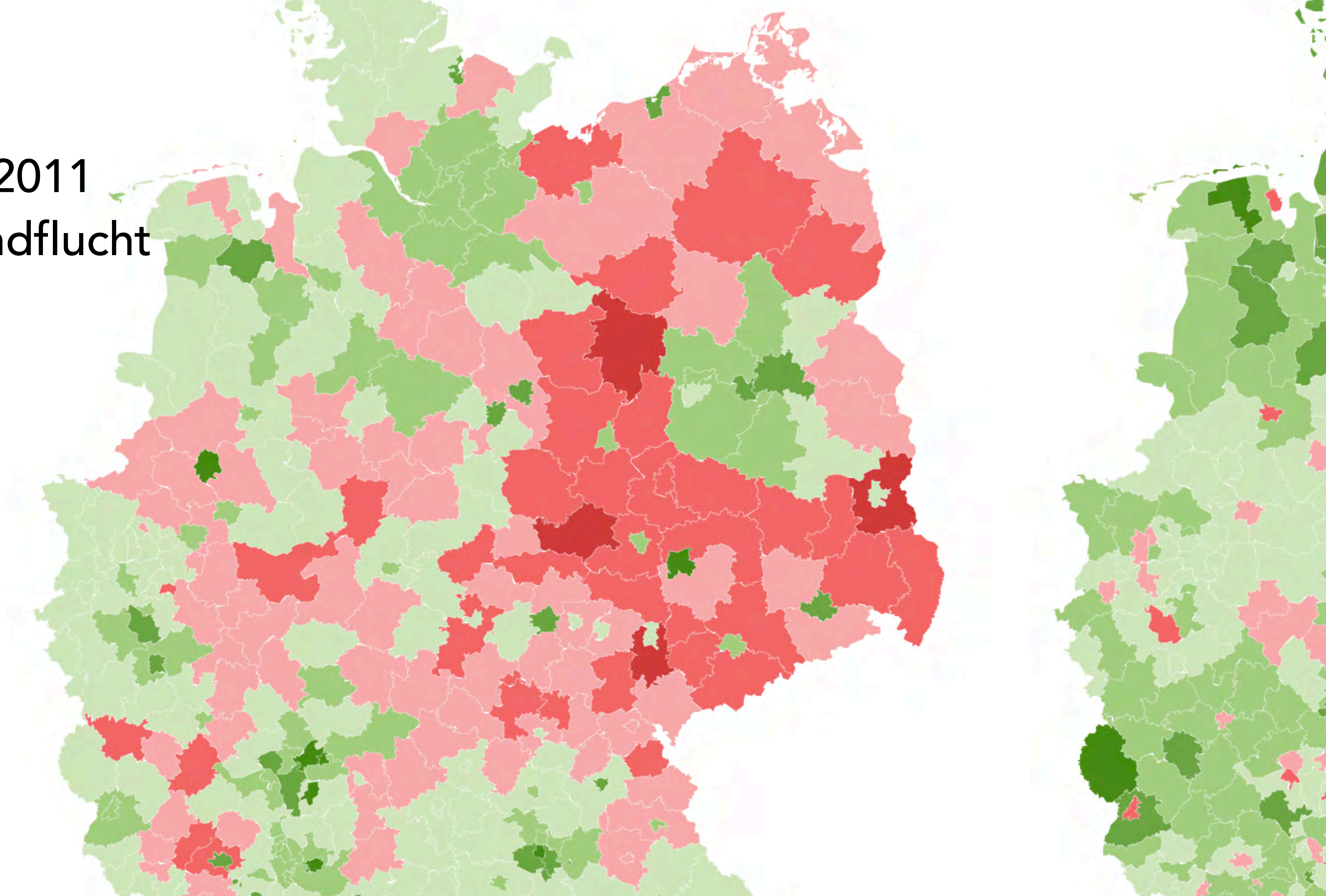
2011

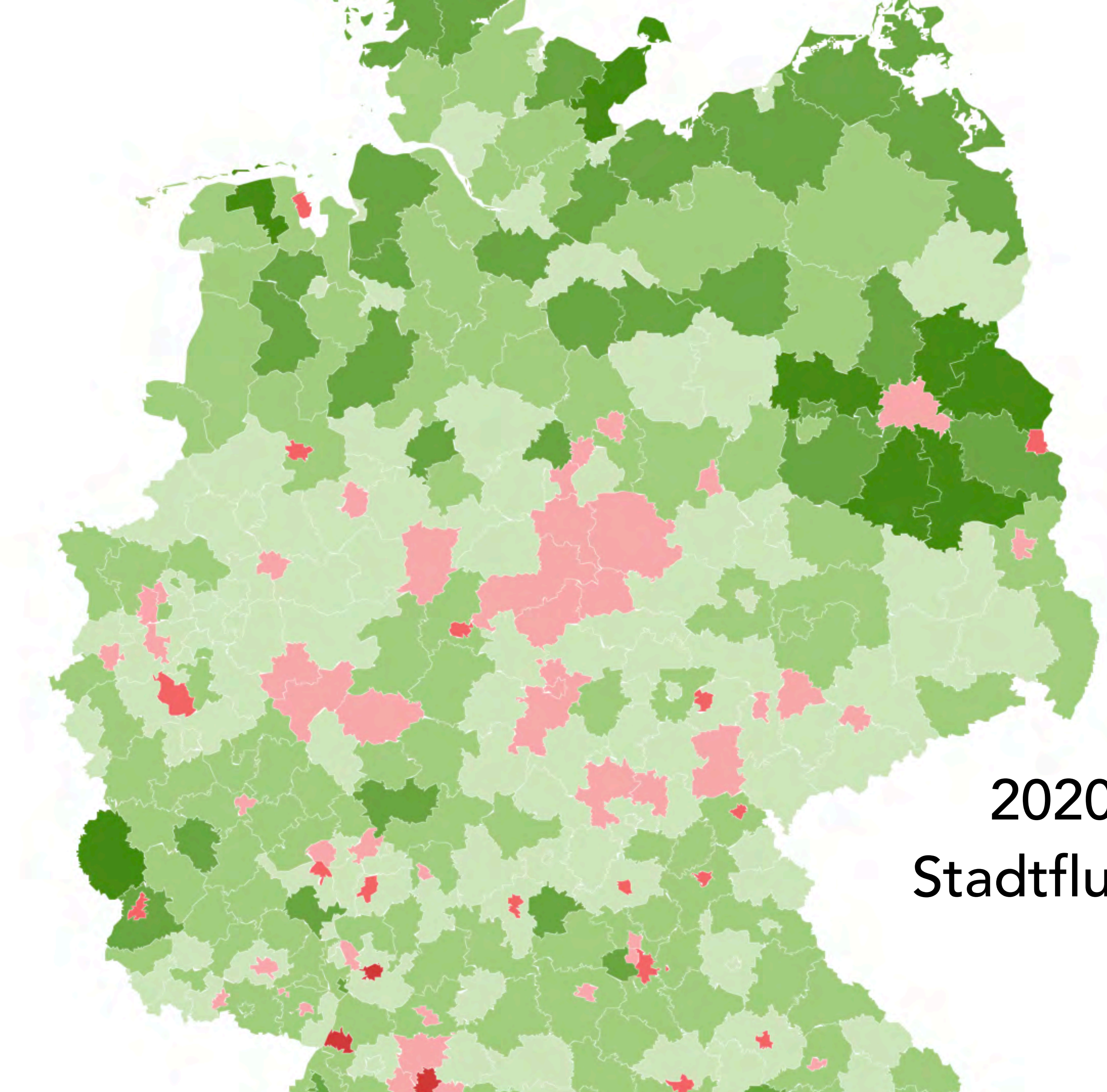
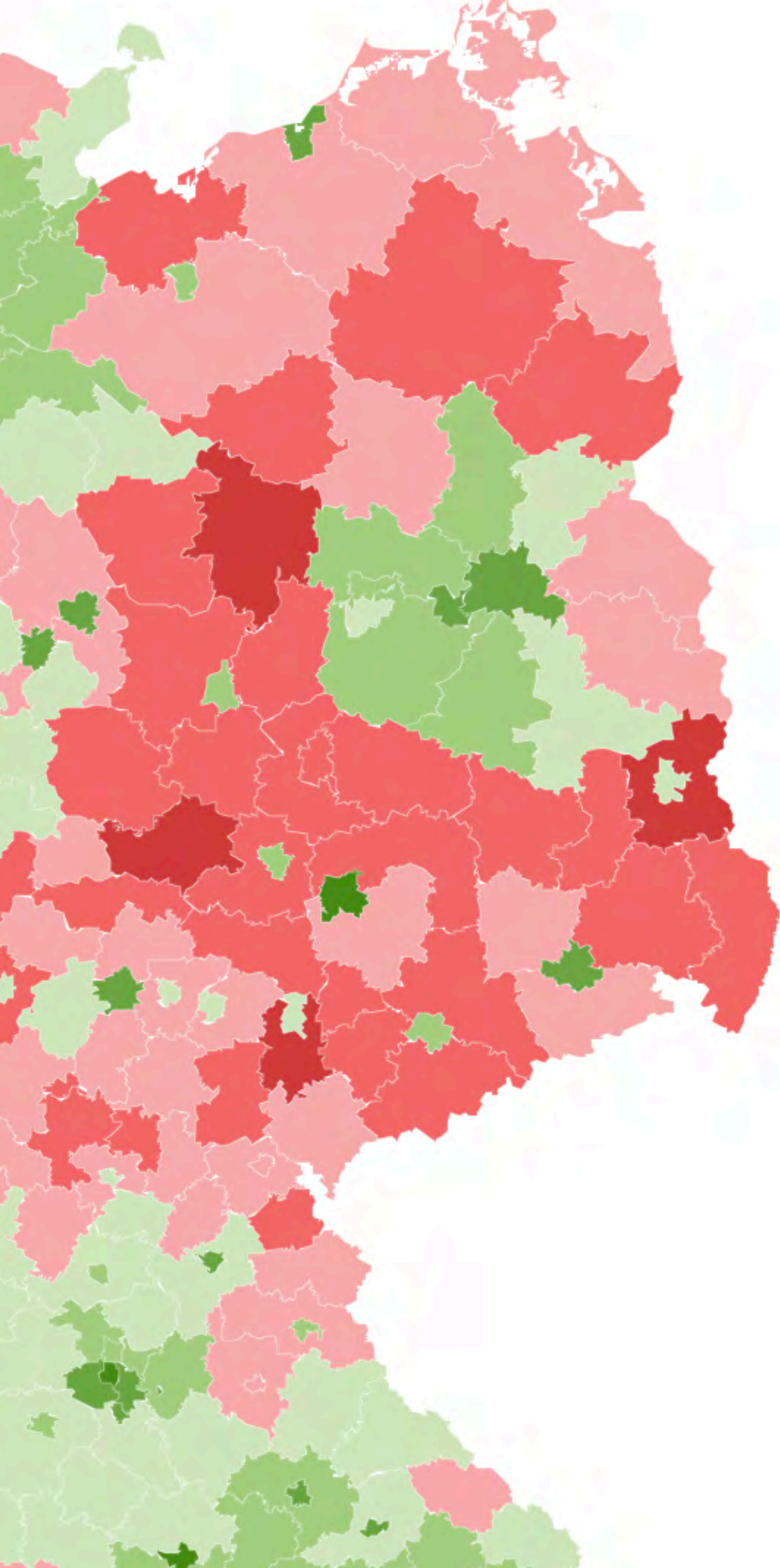


2020



2011
Landflucht





2020
Stadtflucht

DAS VITALITÄTS PRINZIP ODER LEBENDIGES CHAOS



Does where you live make you feel more alive?

KONNEKTIVITÄT



Eine individualisierte, hochmobile
Gesellschaft benötigt neue Formen
der Konnektivität.

An aerial photograph of a modern floating housing development on a canal. The houses are built on various sized barges and are connected by a network of wooden walkways. The architecture is diverse, featuring different colors like brown, grey, and teal, and various roof designs including flat roofs with solar panels and green roofs. People are seen walking on the walkways and near the water's edge. In the background, there are other buildings, a parking lot with cars, and a larger red ship on the canal.

DIVERSITY

Diversity (and playfulness)
of architecture,
and lifestyles
is the key to a
lively and attractive area.

DIE NEUE AGORA:

Öffentliche Räume erzeugen
Verbundenheit in der
Gemeinschaft, und mit der
weiteren Gesellschaft.



SUSTAINABILITY

ökologisch, sozial und generativ



“Die Zukunft ist kein Ort, zu dem wir gehen.
Sondern eine Idee in unserem Geist.
Etwas, das wir erschaffen.
Und das dann uns erschafft.”

–STEPHEN GROSZ, PSYCHIATRIST

zukunftsInstitut

00NA HORX-STRATHERN
HOMEREREPORT 2022



Ich wünsche euch
eine gute Zukunft

horx.com
strathern.eu
oonna@strathern.eu